

Maximiser notre potentiel - Assemblée annuelle de la Banque Laurentienne

2 avril 2014



MONTRÉAL, le 2 avril 2014 /CNW Telbec/ - Lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Laurentienne tenue aujourd'hui au Monument-National, les dirigeants de la Banque ont présenté une revue des résultats de l'exercice financier terminé le 31 octobre 2013, ainsi que les grandes orientations qui guideront les actions futures de ses secteurs d'affaires.

Sept années consécutives de résultats records

En 2013, la Banque a à nouveau enregistré de très solides résultats. « Nos résultats s'expliquent par la complémentarité et la diversité géographique de nos activités, l'impact positif des acquisitions et partenariats, la qualité de l'exécution et notre stratégie très ciblée », a commenté Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque lors de son assemblée annuelle. « La Banque Laurentienne occupe maintenant le 36e rang parmi les quelque 7 000 banques en Amérique du Nord.

Forte croissance des services aux entreprises

Les activités de la Banque auprès des entreprises, qui se concentrent sur le marché des petites et moyennes entreprises et des développeurs immobiliers, ont affiché une forte croissance. Au cours des cinq dernières années, les prêts commerciaux ont connu une augmentation de 85 % et franchi en 2013 le cap des 5 milliards \$.

En s'appuyant sur ses équipes spécialisées, la Banque cible une clientèle d'entreprises actives dans certains créneaux spécifiques tels que l'énergie renouvelable, la transformation agro-alimentaire, l'aéronautique, les services de santé, les partenariats public-privé, etc. Dans le but d'élargir sa gamme de produits de financement, la Banque a lancé avec succès en 2013 des solutions de crédit-bail, devenant ainsi la première institution bancaire québécoise à offrir ces solutions à ses clients.



Intégrations réussies chez B2B Banque

Au cours du dernier exercice financier, B2B Banque a priorisé l'intégration des acquisitions des Sociétés MRS et de Fiducie AGF. Les employés de B2B Banque et des deux entreprises acquises sont maintenant regroupés dans un seul bureau, au cœur du centre financier de Toronto. Dans la foulée de ces acquisitions, le total des prêts et acceptations bancaires a bondi de 61 % pour s'établir à 9,0 milliards \$, tandis que les actifs administrés ont été multipliés par 8, passant de 3,5 milliards à 28,7 milliards \$. Avec plus de 27 000 conseillers financiers et courtiers desservis, B2B Banque est maintenant une référence pancanadienne dans son domaine de par la compétitivité de ses produits et services.

Des services aux particuliers toujours améliorés

La Banque a continué d'investir dans la modernisation de ses services aux particuliers par le lancement d'une nouvelle plateforme transactionnelle sur Internet. Elle a également amélioré son offre de produits et services dans le marché des produits d'investissement et de la gestion du patrimoine. De plus, la Banque a conclu en 2013 deux importants partenariats avec le Réseau FADOQ et le Réseau des ingénieurs du Québec, lesquels donnent accès à de larges bassins de clients potentiels. Dans l'ensemble du secteur, la simplification des façons de faire et des processus permettra aux conseillers de consacrer plus de temps à leurs clients et de mieux les accompagner à tous les cycles de leur vie financière.

Valeurs mobilières Banque Laurentienne affirme son positionnement

Acteur de premier plan dans les produits à revenu fixe partout au Canada, Valeurs mobilières Banque Laurentienne se démarque grâce à la solide réputation de son équipe. Avec l'organisation de sa première Conférence pour les investisseurs institutionnels sur les petites capitalisations, qui se tiendra le 10 avril prochain à Montréal, Valeurs mobilières Banque Laurentienne se positionne encore davantage comme la firme de choix dans le créneau des entreprises à petites capitalisations.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à la grandeur du Canada. Reconnue pour l'excellence de son service, sa proximité et sa simplicité, la Banque sert un million et demi de clients à travers le pays. Fondée en 1846, la Banque figure dans l'édition 2014 du palmarès *Les meilleurs employeurs de Montréal* qui met à l'avant-scène 25 entreprises montréalaises offrant un environnement de travail enviable. Elle emploie présentement 3 800 personnes qui font d'elle un joueur solide dans plusieurs segments de marché.

La Banque se démarque par l'excellence de son exécution et son agilité. Ainsi, elle dessert les particuliers, tant par l'entremise de ses services en succursale que par une offre virtuelle en évolution constante. Elle jouit également d'une solide réputation auprès des PME, des entreprises et des promoteurs immobiliers, grâce à sa présence grandissante à travers le Canada et ses solides équipes situées en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits et services bancaires et d'investissements aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays. Elle gère un actif au bilan de plus de 33 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 39 milliards \$.

SOURCE Banque Laurentienne du Canada

Bas de vignette : "Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne lors de l'assemblée annuelle des actionnaires (Groupe CNW/Banque Laurentienne du Canada)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20140402_C8143_PHOTO_FR_38766.jpg



Pour plus de renseignements:

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

gladys.caron@banquelaurentienne.ca