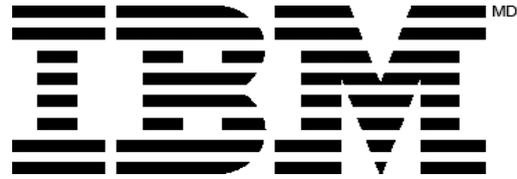




BANQUE
LAURENTIENNE



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**LA BANQUE LAURENTIENNE SE TOURNE VERS IBM POUR
ÉTENDRE ET AMÉLIORER SON RÉSEAU DE GUICHETS AUTOMATIQUES**

Une entente de 14 millions de dollars pour soutenir les plans d'expansion de la Banque Laurentienne au Québec visant à offrir de nouveaux services bancaires et à élargir sa clientèle

Montréal (Québec), le 3 mars 2004 – La Banque Laurentienne et IBM Canada ont annoncé une entente s'élevant à 14 millions de dollars pour étendre et améliorer le réseau de guichets automatiques de la Banque Laurentienne et ainsi favoriser la croissance de son réseau de succursales.

En vertu de ce contrat, 200 guichets automatiques Wincor Nixdorf, à la fine pointe de la technologie, seront installés dans l'ensemble de la province. Ces guichets, qui font appel aux plus récentes technologies, permettront à la Banque Laurentienne d'offrir instantanément, sur demande, de nouveaux services bancaires aux clients particuliers et commerciaux. De plus, leur temps réponse est plus rapide et il sera possible d'afficher à l'écran les toutes dernières mises à jour concernant les nouveaux services offerts par la Banque.

« Cette entente s'inscrit dans le cadre du plan d'affaires triennal de la Banque Laurentienne en vertu duquel nous nous sommes engagés à fournir un meilleur service à notre clientèle existante et à favoriser la croissance par le développement de nouvelles relations d'affaires, a déclaré François Desjardins, vice-président, Services financiers en direct, Banque Laurentienne. Non seulement ces guichets dépassent les exigences en matière de sécurité relativement à VISA et à Interac, mais ils permettent également de rejoindre nos clients par l'intermédiaire de notre plus populaire canal de distribution et de leur offrir de nouveaux services supérieurs et évolutifs. »

Les nouveaux guichets remplaceront environ les deux tiers du réseau actuel de guichets automatiques de la Banque Laurentienne. IBM en assurera également l'entretien pour une durée de 10 ans. Ces guichets rencontrent les standards de l'industrie et répondent aux exigences canadiennes d'accessibilité et de traitement Interac.

« Ces guichets automatiques sont conçus pour soutenir les plans de croissance du réseau de succursales de la Banque Laurentienne et pour offrir davantage de services à sa clientèle, a expliqué Denis Desbiens, vice-président, Québec, IBM Canada. Le savoir-faire d'IBM dans les technologies et les réseaux de guichets bancaires permettra à la Banque Laurentienne d'améliorer son réseau de guichets automatiques et de renforcer sa position concurrentielle au Québec. »

À propos du secteur Services financiers d'IBM

IBM est la plus grande entreprise de technologie de l'information et le plus important fournisseur de services informatiques du monde, ainsi qu'un partenaire technologique essentiel dans le domaine mondial des services financiers. Travaillant directement avec les fournisseurs de services financiers et ses partenaires commerciaux certifiés, IBM aide ses clients à améliorer leur compétitivité grâce au déploiement innovateur de solutions à la demande à impact important, qui permettent aux institutions financières de s'appuyer sur une architecture informatique souple, évolutive, variable, robuste et sécurisée. Ces solutions font appel à la vaste gamme d'offres d'IBM, y compris les services-conseils, les logiciels, le matériel, la recherche et les autres services. IBM propose des solutions qui renforcent la relation avec les clients, rationalisent les processus d'affaires, réduisent les coûts et les risques, et améliorent l'infrastructure technique. On peut trouver d'autres informations à ce sujet en allant à www.ibm.com/solutions/financialservices.

Pour s'abonner à *Building an Edge* :

<http://www.ibm.com/industries/financialservices/bae/registration>.

À propos de la Banque Laurentienne

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne du Canada vient au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif d'environ 16 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des entreprises et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.com.

Renseignements :

IBM Canada Ltée

Joanne Fortin
(514) 938-6938
fortin@ca.ibm.com
Eva Boucher-Hartling
(514) 938-6041
eboucher@ca.ibm.com

Banque Laurentienne

Nathalie Roberge
(514) 284-4500, poste 7511
Cellulaire : (514) 893-3963
nathalie.roberge@banquelaurentienne.ca