
COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**ASSEMBLÉE ANNUELLE DE LA BANQUE LAURENTIENNE 2006 :
DES PROGRÈS DE TRÈS BON AUGURE POUR LA RENTABILITÉ À LONG TERME**

Montréal, le 6 mars 2007 – Monsieur Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, a fait le bilan des réalisations de son entreprise pour l'année 2006 lors de l'assemblée annuelle des actionnaires, tenue aujourd'hui à L'Impérial, à Montréal. Monsieur Robitaille a partagé sa présentation avec Monsieur Robert Cardinal, chef de la direction financière.

Des résultats qui dénotent de réels progrès

Globalement, le revenu total de la Banque a augmenté de près de 29 millions de dollars par rapport à 2005, et s'établissait à 531 millions de dollars au terme de l'exercice terminé le 31 octobre 2006. Le bénéfice net découlant des activités poursuivies a quant à lui augmenté de 18 % au cours de la dernière année.

« Au delà de ces résultats, a souligné Monsieur Robitaille, le fait saillant sans doute le plus significatif et le plus prometteur, c'est que tous nos secteurs d'activité ont réalisé d'importants progrès. » Ainsi, le portefeuille moyen de prêts de B2B Trust, de même que ceux des Services financiers aux particuliers et des Services financiers aux entreprises, ont augmenté respectivement de 11 %, 7 % et 5 %. Valeurs mobilières Banque Laurentienne a, pour sa part, réalisé une augmentation de 19 % de ses actifs sous gestion.

De manière générale, les portefeuilles de produits ont connu une croissance soutenue tout au long de l'année :

- la valeur totale des fonds communs de placement administrés a augmenté de 19 %;
- le volume de prêts à l'investissement consentis par B2B Trust, a aussi augmenté de 19 %;
- les prêts hypothécaires commerciaux ont augmenté de 19 %;
- les prêts agricoles ont augmenté de 12 %;
- les prêts hypothécaires résidentiels ont enregistré une hausse de 9 %.

Pour le premier trimestre terminé le 31 janvier 2007, la Banque a déclaré un revenu net de 20,6 millions de dollars, soit un rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de 9,4 %, comparativement à 7,9 % pour la même période en 2006.

Monsieur Robitaille a ajouté : « Nous sommes plus déterminés que jamais à poursuivre la croissance de tous les secteurs d'activité de la Banque, à long terme, en misant sur nos valeurs d'excellence et de service, dans le meilleur intérêt de nos actionnaires, de nos employés, et de chacun de nos clients. Nous avons définitivement repris le chemin de la croissance. Il nous faut maintenant raffiner nos approches, perfectionner nos stratégies et concentrer encore mieux nos efforts et investissements afin d'augmenter notre rentabilité. »

Dans cette perspective, la direction de la Banque a défini de manière stratégique les trois priorités auxquelles elle accordera ses ressources au cours de l'exercice 2007 : l'augmentation de sa rentabilité; l'amélioration de son efficacité opérationnelle; et le développement de son capital humain.

Monsieur Robitaille a conclu en soulignant l'apport des membres du comité de direction de la Banque, et en rendant un hommage tout particulier aux employés : « Leur sens de l'éthique au travail, leur dévouement et leur enthousiasme en font de véritables ambassadeurs qui distinguent notre Banque aussi bien au Québec qu'ailleurs au Canada ».

Une rentabilité en lien avec les objectifs

Le chef de la direction financière, Monsieur Robert Cardinal, également premier vice-président exécutif, Finances, administration et développement stratégique, a pour sa part rappelé que la Banque Laurentienne a connu une bonne amélioration de sa rentabilité en 2006. Son bénéfice net est passé de 65,3 millions \$ en 2005 à 70,3 millions \$ en 2006, une croissance de 8 %. Le rendement de l'avoir des actionnaires ordinaires s'est quant à lui établi à 8,2 %, dépassant l'objectif fixé de 7 à 8 %. Le revenu total a atteint 531 millions \$, une croissance de 6 % par rapport à l'année précédente, un résultat en ligne avec l'objectif.

« Pour l'exercice financier 2007, a conclu Monsieur Cardinal, nous visons un rendement de l'avoir des actionnaires entre 8 % et 9 %, pour un résultat net dilué entre 2,55 \$ et 2,85 \$ par action ordinaire. »

Les quatre lignes d'affaires contribuent à la bonne performance financière

Monsieur Cardinal a par la suite abordé les résultats des quatre lignes d'affaires de la Banque Laurentienne. Les Services financiers aux particuliers ont amélioré leurs revenus, notamment grâce à la croissance des portefeuilles de prêts hypothécaires et de dépôts. La contribution de ce secteur est demeurée relativement stable, à 34,6 millions de dollars. Les Services financiers aux entreprises ont aussi amélioré leur contribution, qui s'est établie à 22,7 millions de dollars en 2006.

La filiale B2B Trust a réalisé une remarquable performance tout au long de 2006, en augmentant ses volumes de prêts et ses marges nettes d'intérêt de manière significative. Sa contribution au revenu net de la Banque a ainsi augmenté de 27 %, pour s'établir à 24,3 millions de dollars. Enfin, Valeurs mobilières Banque Laurentienne a généré de très bons résultats, soit un bénéfice net de 3,8 millions de dollars, en hausse de 14 % par rapport à 2005.

La cote d'amour envers la Banque également en croissance

La stratégie de la Banque Laurentienne, de miser sur ses forces et d'assurer une réelle proximité avec sa clientèle porte fruit. En effet, la Banque vient de se mériter le 73^e rang parmi les 150 entreprises les plus admirées des Québécois au sondage *Commerce-Léger Marketing*, publié dans la revue *Commerce* de mars 2007. Depuis 10 ans, la cote d'amour de la population envers la Banque connaît une croissance continue. C'est d'ailleurs elle qui a le plus augmenté parmi les institutions financières. Elle occupe le 1^{er} rang de l'industrie bancaire avec une augmentation de 25 %, la plaçant ainsi en 5^e position du top 10 des entreprises ayant connu les plus fortes hausses entre 1998 et 2007.

« Nous sommes très fiers de cette preuve de confiance. Une telle augmentation de l'estime de la population envers notre entreprise nous motive certainement à continuer de mettre tout en œuvre afin de favoriser une relation de proximité et de simplicité avec nos clients et partenaires.» a annoncé Réjean Robitaille, président et chef de la direction

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise oeuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 17 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 300 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau : 514 284-4500, poste 7511

Cellulaire : 514 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca