



---

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

---

### LE SITE INTERNET « LA BANQUE DE MA MAISON » DE LA BANQUE LAURENTIENNE, PRIMÉ À LA REMISE DES *DIGITAL MARKETING AWARDS*

**Montréal, le 19 novembre 2007** – Le microsite de la Banque Laurentienne [www.labanquedemamaison.ca](http://www.labanquedemamaison.ca), qui aborde de façon simple et rafraîchissante les grandes étapes de l'achat d'une maison, a été primé à Toronto le 4 octobre dernier, lors de la soirée des Digital Marketing Awards. Cet événement est présenté annuellement par le magazine *Marketing* pour récompenser les meilleures productions en marketing interactif au Canada.

Le microsite de la Banque, produit par l'agence bleublancrouge, s'est illustré dans la catégorie « Services financiers » en y remportant la plus haute récompense remise dans la catégorie; le site a reçu la mention *argent*, aucune mention *or* n'ayant été remise dans cette catégorie.

Produit afin d'éclaircir et de simplifier les différentes démarches de l'achat d'une propriété, le microsite met en scène une petite fille d'une dizaine des années qui entraîne l'internaute dans les quatre grandes étapes de l'acquisition d'une maison : *Mon budget, ma réalité; Ma maison, mon environnement; Mon hypothèque, ma maison; et Mes projets, mes ressources.*

Parce que la Banque est près des gens et qu'elle a compris que devenir propriétaire, ça peut paraître compliqué, elle désire accompagner et conseiller les futurs propriétaires. Grâce à son réseau d'experts et sa vaste gamme de produits hypothécaires adaptés, la Banque Laurentienne est véritablement la banque de la maison.

#### À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 18 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte 3 400 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est [www.banquelaurentienne.ca](http://www.banquelaurentienne.ca).

-30-

Pour renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau : 514 284-4500, poste 7511

Cellulaire : 514 893-3963

[gladys.caron@banquelaurentienne.ca](mailto:gladys.caron@banquelaurentienne.ca)