

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE FAIT UN DON DE 200 000 \$ À LA FACULTÉ DE GESTION  
DESAUTELS DE L'UNIVERSITÉ MCGILL**

**Montréal, le 4 octobre 2012** – La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer son engagement auprès de l'Université McGill de Montréal dans le cadre d'un don de 200 000 \$ échelonné sur 10 ans et destiné à la Faculté de gestion Desautels de cette institution. Cet engagement prendra la forme de six *Bourses Banque Laurentienne* offertes à des étudiants du baccalauréat et de deux *Prix du leadership Banque Laurentienne* offerts à des étudiants du MBA. Au terme de cet engagement, 80 bourses auront donc été remises à des étudiants de premier cycle et à la maîtrise.

Ce don s'inscrit parmi d'autres investissements consentis par la Banque Laurentienne en milieu universitaire. Comme l'indique Monsieur Réjean Robitaille, Président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, « l'éducation est un des secteurs prioritaires de la Banque en matière de dons parce qu'elle permet aux jeunes de s'épanouir et de développer leurs compétences. Dans cette perspective, nous offrons notre soutien à plusieurs grandes institutions québécoises qui forment les professionnels de demain. »

L'Université McGill jouit d'une réputation internationale grâce aux différentes facultés et écoles qui la composent. La Faculté de gestion Desautels regroupe plusieurs centres de recherche et offre 11 programmes académiques à plus de 3 500 étudiants de tous les niveaux universitaires.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

-30-

Renseignements :

**Gladys Caron**

Vice-présidente,

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

[gladys.caron@banquelaurentienne.ca](mailto:gladys.caron@banquelaurentienne.ca)