
COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**POUR LEUR QUATRIÈME ANNÉE DE PARTICIPATION À LA GRANDE GUIGNOLÉE
DES MÉDIAS, PLUS DE 1 000 EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE
S'IMPLIQUENT PERSONNELLEMENT**

Montréal, le 26 novembre 2007 – La Banque Laurentienne est fière de s'associer pour une quatrième année consécutive à *La grande guignolée des médias* à titre d'Ami. Cette année encore, ce sont plus de 1 000 employés qui s'impliqueront personnellement. En plus des collectes de dons et de denrées dans les 157 succursales de la Banque, plusieurs collectes dans la rue auront lieu partout à travers le Québec, et de nombreux événements se tiendront dans les succursales et dans les bureaux de la Banque.

« À nouveau cette année, nous sommes heureux de participer activement à La grande guignolée, a indiqué madame Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs de la Banque Laurentienne. Il est réjouissant de constater à quel point les employés de la Banque s'impliquent avec cœur dans cette cause, qui permet d'égayer la vie de familles et d'individus moins favorisés. »

C'est avec grand plaisir que la Banque Laurentienne met à la disposition de La grande guignolée toutes ses succursales afin de servir de points de dépôt officiels pour les gens qui souhaitent faire des dons en argent et en denrées non périssables. De plus, les donateurs peuvent aussi contribuer en ligne, sur le site Internet développé à cette fin par la Banque Laurentienne à l'adresse www.banquelaurentienne.ca.

Toutes les succursales du Québec, incluant celles du Grand Montréal, sont prêtes à recevoir les dons et les denrées non périssables et invitent la population à être généreuse.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 18 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte 3 400 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Gladys Caron
Vice-présidente
Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs
Bureau : 514 284-4500, poste 7511
Cellulaire : 514 893-3963
gladys.caron@banquelaurentienne.ca