

**LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS 2008**

**LES EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE À TRAVERS LA PROVINCE  
S'IMPLIQUENT PERSONNELLEMENT**

**Montréal, le 4 décembre 2008** – Pour une cinquième année consécutive, les membres de l'équipe de la Banque Laurentienne sont fiers de poursuivre la tradition, en participant personnellement et avec cœur à ***La grande guignolée des médias***. Cette année, la Banque Laurentienne a lancé le «Défi cannes de Noël» à ses employés. Par cette initiative, la Banque désire inciter ses employés à donner généreusement pour *La grande guignolée des médias* en fournissant chacun deux boîtes de conserve. Également, les employés de la Banque Laurentienne seront nombreux à s'impliquer à la grandeur de la province. En ce **4 décembre**, ils collecteront dans leur succursale et dans la rue des denrées non périssables et des dons destinés aux familles et individus dans le besoin. De plus, certaines succursales ont même invité les garderies de leur localité à venir dans leurs locaux afin que les enfants puissent y déposer une denrée, en échange d'un petit cadeau.

La Banque Laurentienne étant une institution à dimension humaine impliquée dans sa communauté, il lui est tout à fait naturel de participer à cet événement, et ce, depuis maintenant cinq ans. Dans le contexte économique que nous connaissons, le besoin se fait plus que jamais sentir cette année. En ce sens, les employés du réseau de succursales de la Banque et de ses édifices corporatifs tiendront plus de 80 événements à travers la province afin d'amasser des fonds.

Jusqu'au 24 décembre, la Banque Laurentienne met son réseau de succursales à la disposition de *La grande guignolée* afin de servir de points de dépôt officiels pour la collecte des dons en denrées non périssables et en argent. Les donateurs peuvent également contribuer en ligne sur le site Internet de la Banque au [www.banquelaurentienne.ca](http://www.banquelaurentienne.ca). Les détenteurs de la carte Visa Or de la Banque Laurentienne peuvent aussi faire don de leurs points accumulés à *La grande guignolée des médias*.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 340 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 500 employés.

-30-

Pour renseignements :

Mary-Claude Tardif  
Conseillère, relations publiques  
514 284-4500, poste 4695  
[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)