

**PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES PROVINCIALES,
PAR SÉBASTIEN LAVOIE, ÉCONOMISTE CHEZ
VALEURS MOBILIÈRES BANQUE LAURENTIENNE**

Montréal, le 17 mars 2009 – Sébastien Lavoie, économiste chez Valeurs mobilières Banque Laurentienne, a dévoilé ce matin les perspectives économiques provinciales pour 2009 et 2010.

La récession au Québec est moins sévère qu'en Ontario et en Alberta

L'économie canadienne ressemble à une équipe de hockey dont la plupart des joueurs connaissent une léthargie. Le Québec est un joueur de l'équipe qui connaît une baisse de régime depuis que la période de stress financier s'est intensifiée l'automne dernier. Depuis, les ménages et les entreprises font preuve d'une grande prudence, alors que les exportations continuent de fléchir en raison de l'affaiblissement de la demande américaine. La récession sera menée de pied ferme par un fléchissement de la demande intérieure cette année. Particulièrement, nous assisteront à un recul des dépenses de consommation, faute de la détérioration du marché du travail et de la baisse du prix des actifs financiers et immobiliers. La récession est, par ailleurs, la goutte qui fait déborder le vase pour les ménages québécois les plus vulnérables. Les faillites de particuliers arrivent plus tôt que lors des récessions précédentes en raison d'un fardeau de la dette plus élevé et d'un appui moindre du programme d'assurance-emploi. De plus, le refroidissement de la construction résidentielle devrait s'étaler sur deux ans au fur et à mesure que les promoteurs immobiliers s'ajustent à la baisse de la demande de logement. L'incertitude économique et la croissance plus faible des bénéficiaires poussent aussi les entreprises à réduire leurs stocks et à remettre à 2010 plusieurs projets d'investissements. Somme toute, *Recherche Économique VMBL* prévoit un repli de 1,1 % du PIB réel québécois en 2009. Lorsque l'économie américaine retrouvera son aplomb en 2010, nous assisterons à une recrudescence des exportations québécoises, ce qui favorisera un retour vers la vitesse de croisière habituelle dans la belle province, soit une croissance du PIB réel près des 2 %.

Si le Québec est un joueur de l'équipe qui connaît une baisse de régime, l'Ontario connaît alors l'une des pires années de sa carrière. Les pertes d'emploi à temps plein dans plusieurs secteurs clés contribueront à un fléchissement important de la demande intérieure. Le taux de chômage dans la plus grande province canadienne devrait atteindre 10 % d'ici 2010, même si le plan de restructuration de trois grands constructeurs américains de l'automobile va de l'avant. Dans l'Ouest canadien, l'Alberta subit les contrecoups de la descente des prix de l'énergie avec comme résultat une première récession en 23 ans et un premier déficit en 15 ans. Finalement, la chute sévère du prix des logements et l'épargne passive des Britanno-Colombiens engendreront un recul de l'activité économique sur la côte du Pacifique. Le rapport complet des perspectives économiques provinciales pour 2009 et 2010 est disponible sur le site Internet à l'adresse suivante : <http://www.vmb.ca/RechercheEconomique>.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 348 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 400 employés.



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Renseignements :

Manon Stébenne
Directrice principale
Médias et relations publiques
Bureau : 514 284-4500, poste 8232
manon.stebenne@banquelaurentienne.ca