



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

10 000 \$ POUR VOTRE PROFIL

À LA BANQUE LAURENTIENNE, BIEN PLANIFIER SA RETRAITE ET OPTIMISER SON PORTEFEUILLE D'INVESTISSEMENT PEUT RAPPORTER GROS

Montréal, le 15 novembre 2007 – Dans le cadre de sa campagne REER 2008, la Banque Laurentienne offre à ses clients futurs et actuels une chance de gagner 10 000 \$ en REER. Il y a deux façons de participer au concours.

Tout d'abord, le client peut actualiser son profil d'investisseur en rencontrant un conseiller¹ en succursale. En actualisant le profil d'investisseur de son client, le conseiller sera en mesure d'optimiser le portefeuille en fonction de la réalité de chaque personne tout en s'assurant que ce portefeuille corresponde aux attentes du client. Quel que soit son profil d'investisseur – prudent, modéré, équilibré, dynamique ou audacieux –, le client bénéficiera d'un portefeuille d'investissement adapté à sa situation financière personnelle, en lien avec ses objectifs de placement.

Le client peut aussi participer au concours en établissant une projection de retraite avec son conseiller. La projection de retraite est un outil permettant au client d'obtenir un rapport simple, clair et précis du plan d'action à adopter afin d'atteindre ses objectifs de retraite. Avec cet outil, le conseiller sera en mesure d'établir une stratégie d'investissement permettant au client d'éviter les mauvaises surprises que réserve une mauvaise planification de retraite.

Ce concours s'adresse à toute personne qui actualisera son profil d'investisseur ou effectuera une projection de retraite en présence d'un conseiller dans une succursale de la Banque d'ici le 31 janvier 2008.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 18 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte 3 400 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca .

-30-

¹ Le conseiller doit être représentant de BLC Services Financiers, qui est le cabinet de services financiers de la Banque Laurentienne et est une filiale détenue à 100% par celle-ci. Les représentants de BLC Services Financiers sont présents dans chacune des succursales de la Banque.

Pour renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau : 514 284-4500, poste 7511

Cellulaire : 514 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca