

---

## **LA BANQUE LAURENTIENNE INAUGURE SA NOUVELLE BOUTIQUE DE SERVICES FINANCIERS RUE SAINTE-CATHERINE**

**Montréal, le 4 juin 2008** – La Banque Laurentienne a procédé à l'inauguration officielle de sa nouvelle boutique de services financiers, située au 1155, rue Sainte-Catherine à Montréal, en présence de messieurs Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME et Claude Sasseville, vice-président, Montréal Centre.

M. Sasseville explique l'orientation stratégique de la Banque Laurentienne : « La Banque s'est donné comme mission de devenir la troisième banque en importance au Québec. Pour y arriver, nous misons sur plusieurs stratégies. D'abord, nous concentrons sur notre force première, l'obsession client, qui se traduit par notre volet conseil. Deuxièmement, être proche de notre clientèle et contribuer à lui simplifier la vie. Enfin, continuer d'innover en restant à l'affût des solutions créatives et originales. Cette boutique possède un caractère original bien à elle, et s'intègre parfaitement dans son milieu en reproduisant dans son design la réalité des clients qui vont la fréquenter. »

La boutique, personnalisée pour refléter son ancrage dans sa communauté, offrira la gamme habituelle de services financiers aux particuliers de la Banque Laurentienne. « Nous croyons que cette formule sera accueillie de façon très positive par la clientèle du Village, a ajouté Claude Sasseville. Si on en juge par la réaction des gens que nous avons rencontrés aujourd'hui, notre nouvelle boutique de services financiers répond à un besoin pour un service adapté à la clientèle et des installations où les consommateurs se sentent à l'aise et appréciés. »

### **Les boutiques de services financiers : repenser les services bancaires en succursale**

Les boutiques de services financiers sont beaucoup plus que de nouveaux points de service. Tout a été repensé au point de vue architectural pour privilégier l'effet de proximité et ainsi favoriser un parcours qui lève les barrières physiques entre les clients et les employés de la Banque. Ce nouvel environnement non traditionnel se veut accueillant et incite les gens à circuler librement dans la boutique.

La boutique offre à ses clients un environnement dynamique et stimulant dans un espace rafraîchissant et chaleureux, un lieu d'information et de vulgarisation des services financiers, une destination où la clientèle aura envie de prendre son temps.

La Banque Laurentienne compte 66 succursales sur l'Île de Montréal. 156 succursales, dont 26 boutiques de services financiers et deux Cafés-Banques Espresso, forment l'ensemble du réseau de la Banque.

### **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi



## Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

**Nora Bouikni**

Conseillère, relations publiques  
Affaires publiques et communications  
514 284-4500, poste 6379  
nora.bouikni@banquelaurentienne.ca