



**LE CLAN DES PETITS HÉROS^{MC} DE LA BANQUE LAURENTIENNE REMET 55 000 \$
AU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS DU QUÉBEC**

Montréal, 19 août 2008 – La Banque Laurentienne a remis au Club des petits déjeuners du Québec une contribution de 55 000 \$ le 17 août dernier lors de la soirée de fermeture de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu. Cette somme a été recueillie dans le cadre du spectacle bénéfique tenu lors de l'ouverture de l'International de montgolfières le 9 août, et qui mettait en vedette les groupes rock Tokio Hotel et Hedley.

Cette contribution a été remise à Daniel Germain, du Club des petits déjeuners du Québec, par Stéphane Gagnon, Vice-président, Marketing de la Banque Laurentienne. «Le spectacle d'ouverture a été un grand succès et a permis d'amasser une somme assez importante avec la vente de billets, l'implication des partenaires de la Banque et la souscription à travers notre réseau de succursales, a indiqué Stéphane Gagnon. Il nous fait extrêmement plaisir de contribuer à une œuvre comme celle du Club des petits déjeuners, axée sur le bien-être et le développement des jeunes.»

Un autre geste concret pour le Clan des petits héros

La Banque Laurentienne a remis ce don par l'entremise du Clan des petits héros. Le Clan des petits héros a été créé par la Banque Laurentienne et regroupe les initiatives de la Banque en matière de dons, de commandites et d'implication touchant les enfants et les familles. Par le biais de son escouade sur le terrain, le Clan des petits héros encadrera notamment les activités à l'intention des enfants lors d'événements auxquels la Banque est associée – fêtes et festivals à travers la province, événements culturels axés sur la famille et les enfants, tournois et fêtes reliées au soccer. Cette initiative vise à encourager les enfants à s'impliquer dans la vie sportive, culturelle ou artistique de leur communauté et à leur faire vivre des expériences et des émotions uniques.

Le Club des petits déjeuners

Depuis sa fondation en 1994 par M. Daniel Germain, le Club des petits déjeuners du Québec permet aux enfants de la province de se procurer un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe. En 2006-2007, environ 2 100 000 petits déjeuners ont été servis aux 15 000 élèves des 213 écoles inscrites au programme. Pour obtenir plus d'informations sur le Club des petits déjeuners du Québec, visitez le www.clubdejeuners.org.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

Gladys.caron@banquelaurentienne.ca