



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE COMMANDITAIRE DE LA PROCHAINE SAISON DE LA MAISON THÉÂTRE

Montréal, 29 mai 2006 – La Banque Laurentienne est heureuse d'annoncer qu'elle renouvelle son statut de commanditaire de la Maison Théâtre pour les présentations qui marqueront la saison 2006-2007. Partenaire de la Maison Théâtre depuis plusieurs années, la Banque Laurentienne participe activement aux efforts mis de l'avant par cette entreprise culturelle pour rendre le théâtre plus accessible aux enfants.

La Maison Théâtre présente des pièces pour les jeunes âgés de 2 à 17 ans. L'organisation, très appréciée des enfants ainsi que des parents et professeurs, n'a cessé de croître depuis sa création en 1982. Située au centre-ville de Montréal, la Maison Théâtre est reconnue pour être un véritable carrefour artistique voué à la diffusion et au développement du théâtre pour l'enfance et la jeunesse.

La Maison Théâtre contribue de manière essentielle à l'essor de la pratique théâtrale jeune public. C'est une institution dynamique, toujours en évolution, qui « ose » se démarquer, partageant ainsi la devise véhiculée par la Banque dans ses communications. Cette entreprise culturelle est reconnue pour son originalité, autant dans le choix de ses pièces que dans son aménagement physique : les sièges de sa salle de spectacles sont adaptés aux tout-petits, et son aire d'attente comporte un coin lecture où les enfants aiment prendre leur temps avant la représentation.

Cet engagement envers une entreprise culturelle axée sur les enfants cadre bien avec l'orientation famille de la Banque Laurentienne, qui favorise des activités où parents et enfants partagent les mêmes émotions et les mêmes découvertes. La Banque se veut aussi toujours plus accessible et près des familles, tant dans son approche qui valorise l'expérience client que dans sa recherche de l'excellence pour un service adapté aux besoins de chacun.

La Banque Laurentienne et ses employés appuient chaque année des centaines d'organismes reconnus pour leur excellence par son programme de commandites et de dons. Cette commandite s'inscrit dans le cadre des nombreuses actions que pose la Banque pour contribuer au développement de la collectivité.

Oser, ça fait grandir

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 000 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne
Manon Stébenne
Conseillère principale
Affaires publiques et Communications
Bureau : 514 284-4500, poste 8232