



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE EST FIÈRE DE PRÉSENTER LA SEMAINE DE LA MUSIQUE

Montréal, 1 mars 2007– La Banque Laurentienne est fière de présenter *La semaine de la musique*, du 3 au 11 mars 2007 sur l'Île de Montréal. À l'initiative des Jeunesses Musicales du Canada, cette semaine de la musique offrira plus d'une trentaine de concerts animés et théâtraux gratuits pour les enfants et leurs parents pendant la période de la relâche scolaire. Du nouveau cette année, des ateliers de création musicale et de fabrication d'instruments de musique sont offerts à la maison des Jeunesses Musicales du Canada. Les participants d'âge scolaire seront également admissibles à un tirage, parrainé par la Banque. Deux enfants auront la chance de gagner : un concert jeune public pour l'école ou la garderie du gagnant ou un abonnement familial à la série La musique c'est de famille.

Ce partenariat avec Les Jeunesses Musicales du Canada s'inscrit dans la mission de proximité de la Banque Laurentienne. La Banque trouve important d'offrir des activités éducatives, créatives et artistiques gratuites à la population. Rendre la magie de la musique et du théâtre accessible aux enfants répond bien à ses valeurs. La Banque estime que le temps passé en famille est essentiel, autant pour les enfants que pour les parents et elle privilégie les partenariats offrant des activités où parents et enfants peuvent s'amuser, apprendre et grandir ensemble. Le travail accompli par Les Jeunesses Musicales du Canada auprès des jeunes familles est tout à fait remarquable.

Pour obtenir l'horaire complet de La semaine de la musique par lieu de diffusion, visitez le www.jeunessesmusicales.com.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 17 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 200 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne
Manon Stébenne
Directrice principale
Médias et relations publiques
Bureau : 514 284-4500, poste 8232