



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE COPRÉSENTATEUR DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION

Montréal, 14 mars 2008 - La Banque Laurentienne est fière d'être nouvellement partenaire de la 29^e édition du Salon national de l'habitation qui se tiendra à la Place Bonaventure du 14 au 23 mars prochain. Ce partenariat, d'une durée de trois ans, s'inscrit dans l'objectif de positionnement de la Banque visant à être «La Banque de la maison».

Le kiosque de la Banque Laurentienne, situé en plein centre du Salon, offrira à ses visiteurs l'opportunité de participer à «Êtes-vous un expert?», un jeu questionnaire où les participants devront répondre à diverses questions sur le sujet de l'habitation. Un montant de 5000 \$ en rénovations sera offert au grand gagnant. Également, la Banque permettra aux participants de se renseigner sur différents sujets entourant l'acquisition d'une propriété en assistant à ses conférences.

En visitant le site Internet au www.banquelaurentienne.ca, il est possible de se procurer un rabais de 3 \$ sur le tarif d'entrée au Salon national de l'habitation. De plus, lors de la **Journée Banque Laurentienne** qui aura lieu le jeudi 20 mars prochain, les participants pourront bénéficier de deux entrées pour le prix d'une, toujours via son site Internet.

À propos de la Banque Laurentienne du Canada

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire œuvrant partout au Canada qui offre toute une gamme de services financiers à sa clientèle. Elle se distingue tant par l'excellence de son service que par sa simplicité et sa proximité, et dessert les particuliers, de même que les petites et moyennes entreprises. La Banque offre également ses produits par l'intermédiaire d'un vaste réseau de conseillers financiers indépendants, par l'entremise de B2B Trust, ainsi que des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, elle détient une place de choix dans des segments de marché bien spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte près de 3 400 employés.

-30-

Pour renseignements :

Gladys Caron
Vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs
Bureau : 514 284-4500, poste 7511
Cellulaire : 514 893-3963
gladys.caron@banquelaurentienne.ca