

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE PRÉSENTE LA SEMAINE DE LA MUSIQUE ET  
ORGANISE LE CONCOURS « LA BANQUE LAURENTIENNE T'INVITE  
À VIVRE LA MUSIQUE ! »**

**Montréal, le 20 février 2009** – Depuis maintenant quatre ans, la Banque Laurentienne, en collaboration avec les Jeunesses Musicales du Canada (JMC), est fière de présenter la Semaine de la musique qui aura lieu du 28 février au 8 mars prochain. Au total, pendant toute la durée de la relâche scolaire, 72 concerts et ateliers pour le jeune public seront présentés dans différentes maisons de la culture, bibliothèques, centres de loisirs et centres culturels, d'un bout à l'autre de l'Île de Montréal et en périphérie.

Également, tous sont invités à participer au concours «La Banque Laurentienne t'invite à vivre la musique !» afin de courir la chance de remporter :

- 1er prix : Un concert jeune public des Jeunesses Musicales du Canada pour l'école ou la garderie du gagnant
- 2e prix : Un abonnement familial à la série des Jeunesses Musicales du Canada « La musique c'est de famille »

Les participants peuvent s'inscrire en ligne jusqu'au 13 mars prochain sur le site Internet de la Banque Laurentienne au [www.banquelaurentienne.ca/concours](http://www.banquelaurentienne.ca/concours).

Parents, grands-parents et amis des enfants peuvent se préparer : cette prochaine édition de la Semaine de la musique sera faste !

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 342 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère, relations publiques

514 284-4500, poste 4695

[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)