

LE CLAN DES PETITS HÉROS BANQUE LAURENTIENNE^{MC} EST LANCÉ!

- Augmenter l'estime de soi chez les enfants en valorisant leurs petits et grands exploits -

Montréal, 4 août 2008 – La Banque Laurentienne est fière de lancer *Le Clan des petits héros*; un concept original qui concrétise son approche adoptée pour démontrer son appui et sa proximité auprès de sa clientèle privilégiée, celle des familles. La Banque consacre une part importante de ses investissements, en matière de commandites, de dons et d'activités, à soutenir des organismes et des événements bénéficiant aux enfants et aux familles. *Le Clan des petits héros* se veut une façon de mettre en valeur l'engagement important de la Banque auprès de ce public.

Le Clan des petits héros se manifestera lors d'événements auxquels la Banque est associée – fêtes et festivals à travers la province, événements culturels axés sur la famille et les enfants, tournois et fête reliées au soccer – afin d'encourager les enfants à s'impliquer dans la vie sportive, culturelle ou artistique de leur communauté et de leur faire vivre des expériences et des émotions uniques.

À cette fin, la Banque remettra aux jeunes lors de différentes activités animées, le *Passeport du Clan des petits héros* qui consignera les réussites spécifiques des jeunes à l'égard des différents défis qu'ils auront relevés, en plus d'inclure la photo de chacun d'eux, portant le costume du *petit héros*. La Banque souhaite ultimement contribuer à augmenter l'estime de soi chez les enfants en valorisant leurs petits et grands exploits.

Calendrier des activités du *Clan des petits héros* Banque Laurentienne :

Festival d'été de Beloeil	6 au 10 août
Tournoi Don Bosco du Club de soccer Rivière-des-Prairies	23 août
Fête des Braves du Club de soccer les Braves d'Ahuntsic	13 septembre
Coupe Banque Laurentienne de l'Association régionale de soccer de la Rive-Sud	14 septembre

En supportant ces différentes activités éducatives pour les enfants, qu'elles soient sportives, artistiques ou autres, la Banque contribue au développement et à la qualité des activités offertes aux enfants et les encourage à vivre des expériences enrichissantes. Cette initiative et la participation de la Banque Laurentienne à plusieurs événements à travers le Québec reflètent son engagement d'agir comme entreprise citoyenne responsable. La Banque tient à s'intégrer dans les collectivités où elle est présente, et à faire partie de la vie socio-économique du milieu en offrant des services à des individus et à des entreprises, mais aussi en intervenant plus près des gens, dans l'optique de proximité qu'elle privilégie.



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente,
Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs
Bureau : 514 284-4500, poste 7511
Cellulaire: 514 893-3963
gladys.caron@banquelaurentienne.ca