
**LA PASSION DES 4000 EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE
RECONNUE À L'ÉCHELLE CANADIENNE**

Montréal, le 9 novembre 2012 – La Banque Laurentienne est fière de figurer parmi les dix lauréats nationaux du nouveau programme *Promoteurs de passion du Canada*. Ce programme rend hommage aux organisations qui connaissent un succès continu grâce à la promotion de leur passion, et qui suscitent l'énergie, l'intensité et la persistance nécessaires pour générer des résultats supérieurs.

Depuis plusieurs années, la Banque Laurentienne privilégie la proximité et la simplicité dans ses relations avec sa clientèle, mais aussi avec ses employés, ses actionnaires et les personnes et organisations avec qui elle entretient des liens dans la collectivité. « Je crois que les employés de la Banque méritent tout à fait ce bel honneur, a indiqué Monsieur Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne. Lorsque que je visite nos bureaux et succursales, je ne peux m'empêcher de remarquer l'étincelle qui brille dans les yeux des employés de la Banque. Certains vont jusqu'à me dire en souriant qu'ils ont la Banque tatouée sur le cœur, et c'est cette attitude qui fait toute la différence. »

Cette approche distingue clairement la Banque Laurentienne : « Notre démarche de proximité a toujours défini notre marque et ce, depuis les tout débuts de la Banque. Être reconnu aujourd'hui pour cette passion que nous entretenons depuis plus de 165 années est une grande fierté », soutient M. Robitaille.

Cette passion qui est palpable à la Banque Laurentienne se reflète dans les priorités de l'organisation au quotidien :

- Le capital humain se trouve au cœur du plan stratégique de la Banque et fait partie de ses trois priorités corporatives;
- Les rencontres entre la haute direction et les employés sont fréquentes et la communication est transparente;
- De nombreux programmes de reconnaissance qui valorisent les réalisations des employés tout au long de l'année;
- La qualité du service de la Banque a été souvent citée et reconnue et c'est vraisemblablement la passion de la Banque pour ses clients qui fait la différence.

À propos de Knightsbridge et du programme Promoteurs de passion

Le programme national de reconnaissance – Promoteurs de passion du Canada a été lancé par Knightsbridge talents stratégiques en 2012, en partenariat avec BNN, Torys LLP, Global Governance Advisors, et le National / Financial Post. Le programme reconnaît les organisations canadiennes émérites qui connaissent un succès durable grâce à la « promotion de la passion » au sein de leur équipe. Inspiré du livre *Passion Capital* de Paul Alofs, président et directeur général de la Fondation de l'Hôpital Princess Margaret, le programme se fonde sur la thèse centrale avancée par M. Alofs voulant que la passion démontrée au sein d'une organisation soit son plus important atout.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère, Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca