



**BANQUE  
LAURENTIENNE**

---

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

---

**«Ma Banque pense à mes enfants!»  
La Banque Laurentienne lance une nouvelle expérience  
enrichissante via son Programme *Passeport Visa OR***

Montréal, le 20 avril 2004 – Jamais à court d'idées pour faciliter la vie de ses clients, la Banque Laurentienne propose aux parents un moyen original de faire vivre à leurs enfants une expérience enrichissante. La Banque Laurentienne offre ainsi à sa clientèle de pouvoir réduire les coûts du séjour dans un camp de vacances pour leurs enfants cet été. Cette offre exclusive s'adresse aux détenteurs de la carte Visa Or de la Banque Laurentienne et elle s'ajoute à une gamme déjà vaste de récompenses axées sur l'aventure et le plaisir de vivre, dans le cadre du programme *Passeport*.

« Nous faisons preuve d'audace avec ce programme, qui ne ressemble à rien de ce qu'offrent les autres institutions financières, a déclaré monsieur Luc Bernard, premier vice-président, Marketing et gestion de produits, mais la Banque Laurentienne se veut différente des autres et nous nous efforçons de développer pour nos clients des avantages qui répondent à leurs véritables besoins. Nous sommes convaincus que les parents apprécieront la possibilité que nous leur offrons de réduire le coût d'un séjour dans un camp de vacances pour leurs enfants et d'avoir un peu plus de temps pour eux-mêmes durant les plus beaux mois de l'année », a ajouté Luc Bernard.

La Banque Laurentienne a en effet décidé d'offrir aux titulaires de sa carte Visa Or une façon originale de profiter des points de fidélisation qu'ils accumulent en utilisant leur carte pour payer leurs achats. Déjà distinct de tous les autres programmes de points par sa volonté de faire vivre aux utilisateurs des expériences mémorables, le programme *Passeport* de la Banque Laurentienne se démarque une fois de plus en proposant aux parents de jeunes de 18 ans ou moins de les aider à faire vivre à leurs enfants une aventure passionnante.

L'offre de la Banque Laurentienne est on ne peut plus simple. Les parents intéressés pourront échanger leurs points du programme *Passeport* contre des crédits en argent, à raison de 50 \$ par tranche de 6 000 points, sur présentation d'une copie de la facture confirmant l'inscription de leur(s) enfant(s) dans un camp de vacances d'ici le 30 juin prochain. Tous les camps de vacances sont admissibles, y compris les camps de jour et les camps spécialisés, tant à l'extérieur du Québec qu'au Québec même, et les

sommes réclamées en échange de points seront créditées au compte Visa Or du titulaire dans les dix jours ouvrables qui suivront la présentation de la demande.

En annonçant, le 17 décembre dernier, les détails de son nouveau programme de points, la Banque Laurentienne avait affirmé sa volonté d'offrir aux détenteurs de sa carte Visa Or la possibilité de vivre des expériences hors de l'ordinaire. Outre un choix de produits destinés à rendre la vie plus agréable, le programme *Passeport* offre la possibilité de vivre ses rêves les plus fous, qu'il s'agisse de passer des vacances dans une petite auberge des Alpes ou, pour les plus audacieux, de participer à l'escalade du mont Everest. Mais des plaisirs beaucoup plus simples peuvent aussi être très stimulants, et la Banque Laurentienne pense qu'un séjour dans un camp de vacances peut être, pour un jeune, une expérience vraiment mémorable. Cette nouvelle proposition vient donc enrichir la gamme des expériences rendues possibles grâce au programme *Passeport*, et tout permet de croire qu'elle tombera pile pour les parents, deux mois à peine avant le début des vacances d'été.

L'offre est valide jusqu'au 30 juin 2004, et les parents intéressés pourront en obtenir tous les détails en s'adressant à leur succursale de la Banque Laurentienne ou en téléphonant au 1-888-642-8171 entre 8 h et 21 h du lundi au vendredi ou 8 h et 17 h le samedi.

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif de plus de 16 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est [www.banquelaurentienne.com](http://www.banquelaurentienne.com)

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne du Canada  
Nathalie Roberge  
Vice-présidente, Affaires publiques et communications  
Bureau : (514) 284-4500, poste 7511  
Cellulaire : (514) 893-3963  
[nathalie.roberge@banquelaurentienne.ca](mailto:nathalie.roberge@banquelaurentienne.ca)