



BANQUE
LAURENTIENNE

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE S'ASSOCIE À LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Montréal, 29 novembre 2004 – La Banque Laurentienne est heureuse et fière de s'associer à **La grande guignolée des médias** à titre d'« ami » de l'événement. En tant que citoyen corporatif responsable, la Banque Laurentienne, de même que ses employés, souhaitent ainsi, à leur façon, contribuer à égayer la période des Fêtes des personnes moins privilégiées de notre société.

« La Banque a à cœur d'être impliquée dans la collectivité et cette cause est une occasion unique de le faire. Les employés de la Banque sont fiers de s'unir aux centaines de bénévoles déjà impliqués pour faire de cet événement un grand succès. En ouvrant les portes de nos quelque 155 succursales partout au Québec, nous espérons faciliter l'entraide et le partage dans la communauté. Nous invitons les gens à être généreux en nous visitant en succursales afin d'y déposer leurs dons. » indique monsieur Raymond McManus, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne.

Ici comme ailleurs, la pauvreté n'a pas de nom, de sexe ou d'âge. On la retrouve dans tous les milieux. La Grande guignolée des médias constitue une noble cause qui vient en aide aux personnes plus démunies. La Banque Laurentienne salue cette initiative des médias québécois qui unissent leurs efforts pour faire de cet événement un succès.

Du 29 novembre au 17 décembre 2004, les succursales de la Banque Laurentienne seront des points de dépôts officiels pour les gens qui souhaitent faire des dons en argent et en denrées non périssables. La journée du 9 décembre en sera le point culminant alors que les médias participant intégreront la Grande guignolée au contenu de leur programmation et inviteront la population à être généreuse.

La Banque Laurentienne appuie chaque année de nombreux organismes reconnus pour l'excellence de leurs interventions et contribuant au mieux-être de la collectivité. Elle participe ainsi au développement des collectivités où elle est présente, sur les plans économique, social, communautaire, sportif et culturel. Cet engagement se traduit également par la contribution active et personnelle de dirigeants et d'employés.

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.com

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques et communications

Bureau : (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire : (514) 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca