



**BANQUE
LAURENTIENNE**

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**LA BANQUE LAURENTIENNE MET SON SAVOIR-FAIRE AU PROFIT
DE LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS POUR PERMETTRE
LES DONS PAR INTERNET**

Montréal, le 8 décembre 2004 – À titre d'ami de la Grande Guignolée des médias, la Banque Laurentienne a décidé de mettre concrètement son savoir-faire au profit de cette cause. La Grande Guignolée des médias pourra ainsi, pour une première fois cette année, recevoir les dons de la population par Internet.

Il s'agit pour la Banque Laurentienne d'une façon concrète de faciliter les contributions au profit de la Grande Guignolée des médias, pour ceux qui n'auraient pas l'occasion de se rendre dans l'un des points de collecte. Développé en collaboration avec leur partenaire Solutions Moneris, l'outil qui permettra de faire les dons par carte de crédit, sera disponible à compter du jeudi, 9 décembre, par l'entremise d'un site transactionnel sécurisé. Ce site sera accessible par la page d'accueil de la Grande guignolée des médias au www.lagrandeguignoleedesmedias.com ainsi que par la page d'accueil de la Banque Laurentienne au www.banquelaurentienne.com. Les paiements par cartes de crédit Visa et Mastercard seront acceptés et des reçus pour fin d'impôts, pour les dons de 20 \$ et plus, seront émis à ceux qui en feront la demande. De plus, les gens auront la possibilité de choisir la région où ils souhaitent diriger leur don.

La Banque Laurentienne est heureuse d'être associée à cette noble cause pour une première année. Les succursales de la Banque sont, depuis le 29 novembre dernier, des points de dépôts officiels pour les gens qui souhaitent faire des dons en argent et en denrées non périssables. La Banque invite la population à donner généreusement et espère que cette nouvelle initiative de dons en ligne permettra d'égayer encore plus la période des fêtes d'un plus grand nombre de personnes moins privilégiées de notre société.

La Banque Laurentienne appuie chaque année de nombreux organismes reconnus pour l'excellence de leurs interventions et contribuant au mieux-être de la collectivité. Elle participe ainsi au développement des collectivités où elle est présente, sur les plans économique, social, communautaire, sportif et culturel. Cet engagement se traduit également par la contribution active et personnelle de dirigeants et d'employés.

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques et communications

Bureau : (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire : (514) 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca