
**LA BANQUE LAURENTIENNE PRÉSENTATEUR DE C2-MTL, UNE NOUVELLE
EXPÉRIENCE DE CONFÉRENCE IMMERSIVE ET COLLABORATIVE**

Montréal, le 22 mai 2012 – La Banque Laurentienne a le grand plaisir de se joindre à titre de présentateur à l'événement C2-MTL, un nouveau concept de conférence internationale sur la dynamique du maillage commerce et créativité. M. Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME, sera le présentateur de la conférence de l'entrepreneur Ian Schrager. Cette nouvelle expérience a été imaginée par l'agence de publicité Sid Lee et conçue avec le concours du Cirque du Soleil comme partenaire de création.

« C2-MTL donne aux gens d'affaires comme aux créateurs l'occasion de reconnaître le potentiel de créativité de la cellule montréalaise et québécoise en plus de puiser dans le potentiel de créativité à l'échelle mondiale, soutient Luc Bernard. C'est dans cet esprit que la Banque Laurentienne s'est inspirée de concepts innovants pour les adapter, les raffiner et en faire à leur tour des sources d'inspiration : la boucle commerce/créativité n'a pas de fin. »

C2-MTL réunira différents conférenciers reconnus comme des sommités dans leur domaine d'intervention et présentera différentes expériences non traditionnelles, comme des prestations de Moment Factory et des expositions immersives, du 22 au 25 mai au cœur du quartier Griffintown à Montréal.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle fournit des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 29 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, elle a été nommée parmi les lauréats régionaux pour le Québec et le Canada Atlantique de l'édition 2011 du prestigieux concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie près de 4 000 personnes.

-30-

Renseignements :

Valérie Archambault

Conseillère, Relations publiques

514 284-4500, poste 3150

valerie.archambault@banquelaurentienne.ca