

LA BANQUE LAURENTIENNE À NOUVEAU HONORÉE POUR SA REPRÉSENTATION FÉMININE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION PAR CORPORATE KNIGHTS

Montréal, le 22 février 2013 – La Banque Laurentienne s'est à nouveau classée, en 2012, parmi les dix entreprises canadiennes où la représentation féminine au conseil d'administration atteint le taux le plus élevé, selon Corporate Knights. Cette organisation, active dans les médias, la recherche et les produits financiers, se voue à quantifier et à animer un capitalisme « propre » et à diffuser de l'information pour amener les marchés à favoriser un monde meilleur aux plans social et écologique.

Le conseil d'administration de la Banque Laurentienne compte cinq femmes parmi les treize membres qui le composent, et ce, depuis 2007. La représentation féminine au conseil se situe donc à 38 %, soit le pourcentage le plus élevé parmi les banques canadiennes. Les femmes qui siègent présentement au conseil d'administration de la Banque sont :

- Lise Bastarache, économiste et administratrice de sociétés, au conseil depuis 2006;
- Ève-Lyne Biron, présidente et chef de la direction de Biron Groupe Santé inc., au conseil depuis 2003;
- Isabelle Courville, administratrice de sociétés, au conseil depuis 2007;
- Jacqueline C. Orange, administratrice de sociétés, au conseil depuis 2008;
- Marie-France Poulin, vice-présidente de Groupe Camada inc., au conseil depuis 2009.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

manon.stebenne@banquelaurentienne.ca