
**LA BANQUE LAURENTIENNE À FOND DE TRAIN POUR FAIRE AVANCER LA
RECHERCHE SUR LE DIABÈTE JUVÉNILE**

Montréal, le 28 septembre 2012 – La Banque Laurentienne a le plaisir de participer à nouveau à l'événement *Roulons* de la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile (FRDJ), qui se tient dans différentes villes au pays. Après Québec et Laval, où des employés de la Banque ont cumulé des heures aux pédaliers pour recueillir des fonds au bénéfice de la FRDJ, ce sont les équipes montréalaises de la Banque qui prennent la relève, ce vendredi 28 septembre, sur l'esplanade de la Place Ville-Marie. Au total, 85 employés de la Banque Laurentienne auront roulé à tour de rôle sur des bicyclettes stationnaires pour recueillir la somme de 18 000\$.

« Nos participants à l'événement *Roulons* de la FRDJ sont vraiment motivés et très heureux de contribuer à cette cause, » indique Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs à la Banque Laurentienne, et membre du comité de campagne de *Roulons Montréal*. « C'est un événement amical et fort stimulant, une façon très agréable de recueillir des fonds pour soutenir la recherche sur le diabète juvénile. »

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

-30-

Renseignements :

Mélissa St-Pierre

Conseillère

Relations publiques et commandites

514 284-4500, poste 3150

melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca