

**NEUF ANNÉES DE DÉVOUEMENT POUR LA CAUSE :
LA BANQUE LAURENTIENNE ET SES EMPLOYÉS SONT HEUREUX
DE PARTICIPER À LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS**

Montréal, le 6 décembre 2012 – C'est avec un grand plaisir que la Banque Laurentienne s'associe pour une neuvième année consécutive à **La grande Guignolée des médias** à titre d'Ami. À partir du 26 novembre et ce jusqu'au 24 décembre prochain, les 157 succursales de la Banque Laurentienne serviront de points de collecte pour les dons en denrées non périssables ainsi que les dons en argent.

Durant cette période, plusieurs employés s'impliqueront pour la cause, que ce soit par la cueillette de dons et de denrées en succursale, par la participation au décompte de l'argent amassé le 6 décembre prochain ou par la cueillette de dons dans la rue lors de cette même journée.

« Notre participation à la grande guignolée des médias est importante pour tous les employés. Cela se traduit par une institution entière qui se mobilise ainsi que plusieurs centaines d'employés qui unissent leurs forces afin d'apporter du bonheur à des familles qui en ont grand besoin, a indiqué Stéphane Gagnon, premier vice-président, Marketing et gestion de produits à la Banque Laurentienne. J'invite d'ailleurs la population à venir nous visiter dans nos succursales et à donner généreusement pour les plus démunis. »

Encore cette année, certaines succursales de la Banque serviront de point de décompte officiel en ce 6 décembre. À cet effet, nous sommes heureux de travailler en partenariat avec Garda qui offre généreusement son support pour les activités liées au décompte d'argent.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne figure parmi les 10 gagnants pour le programme Promoteurs de passion du Canada, venant ainsi reconnaître son succès durable, grâce à la promotion de la passion au sein de son équipe. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

manon.stebenne@banquelaurentienne.ca