
**LA BANQUE LAURENTIENNE INVESTIT DANS SON RÉSEAU DE SUCCURSALES :
PRÈS DE 30 % DE SON RÉSEAU DE SUCCURSALES SERA RÉNOVÉ D'ICI LA FIN DE 2011**

Montréal, le 15 mars 2011 – La Banque Laurentienne a dévoilé aujourd'hui, en marge de l'assemblée annuelle des actionnaires tenue à Montréal, un important programme d'investissements dans son réseau de succursales. Au total, 43 de ses 156 succursales seront rénovées entre juin et décembre 2011, en s'inspirant de sa nouvelle génération de boutiques de services financiers. D'ici la fin de 2011, c'est la majorité de son réseau de succursales qui aura été rénové.

43 succursales rénovées aux couleurs du nouveau concept de boutiques de services financiers

Les rénovations de ses succursales seront effectuées de façon à reproduire l'ambiance chaleureuse et dynamique qu'inspire la marque de la Banque Laurentienne.

« En tant qu'institution financière, nous devons suivre les mouvements et devons de plus en plus nous comporter comme des détaillants. Nos clients ont des attentes envers nous et nous nous faisons un devoir d'y répondre le plus efficacement possible. Ceux-ci magasinent dans des boutiques très design et ils s'attendent à ce que nous les accueillions dans un environnement comparable », mentionne Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME. « Notre concept de boutiques a pour objectif de s'adapter aux besoins de la clientèle en lui offrant la flexibilité qu'elle recherche dans un environnement agréable et convivial », a-t-il ajouté.

Une banque de proximité, axée sur la simplicité d'accès pour ses clients

Par l'amélioration des succursales, la Banque désire poursuivre la relation de proximité qu'elle entretient avec sa clientèle et pour laquelle elle est déjà reconnue dans le marché des services financiers. Avec ses 156 succursales, le réseau de la Banque Laurentienne est le 3^e en importance au Québec. L'institution est également bien implantée dans le Grand Montréal où sont concentrées plus d'une centaine de succursales.

Preuve de son engagement envers ses clients, la Banque Laurentienne a été reconnue comme 2^e institution bancaire la plus admirée au Québec, selon les résultats d'un sondage Léger Marketing.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, et des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 700 personnes.

-30-

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente,

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

gladys.caron@banquelaurentienne.ca