

LA BANQUE LAURENTIENNE PUBLIE SON RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE 2012

Montréal, le 15 mars 2013 – La Banque Laurentienne est fière d’annoncer la publication de son rapport de responsabilité sociale pour l’année 2012. Présenté dans un format magazine, le document passe en revue les événements et réalisations qui ont marqué l’année. Ce rapport constitue en soi un outil de référence pour les différentes parties prenantes de la Banque – actionnaires, clients, employés et collectivités – et propose un aperçu de ses actions à l’égard de l’environnement.

Dans son message, monsieur Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, mentionne « La Banque assume pleinement son rôle d’entreprise socialement responsable, soucieuse des intérêts de l’ensemble de ses parties prenantes. Nous sommes fiers que les réalisations présentées dans notre rapport aient été faites dans une constante préoccupation à l’égard des enjeux qui touchent tous les aspects de nos relations, en tant que société responsable au plan local comme dans une perspective plus large».

Parmi les diverses réalisations de la Banque Laurentienne abordées dans ce rapport, certaines retiennent davantage l’attention, comme les suivantes :

- La Banque Laurentienne s’est à nouveau classée parmi les dix entreprises canadiennes où la représentation féminine au conseil d’administration atteint le taux le plus élevé, selon l’organisation Corporate Knights. Avec cinq femmes parmi les treize membres qui composent son conseil d’administration, la Banque affiche la plus importante représentation féminine du secteur bancaire, avec 38 %.
- En 2012, la Banque Laurentienne figurait parmi les dix lauréats nationaux du nouveau programme *Promoteurs de passion du Canada*. Ce programme rend hommage aux organisations qui, grâce à la passion, l’énergie et l’intensité qui les animent au quotidien, génèrent des résultats supérieurs.
- Au cours du dernier exercice, la Banque a versé près de 2 millions \$ à plus de 200 organismes ou événements, dont plus de 700 000 \$ sous forme de dons.
- La Banque a déployé certaines pratiques afin de limiter ses impacts sur l’environnement : tel que la poursuite du remplacement des imprimantes et photocopieurs, la remise à neuf des enseignes extérieures avec des systèmes d’éclairage à diodes électroluminescente, l’utilisation de matériaux comme des couvre-planchers provenant du recyclage de pneus et de la peinture recyclée pour l’aménagement intérieur des succursales et des bureaux, la conversion de nombreux rapports et formulaires papiers en format électronique ainsi que la tenue d’Assemblées annuelles éco-responsables.
- Le groupe Immobilier et commercial de la Banque a participé à des initiatives novatrices de financement de projets d’énergie renouvelables tels que des barrages hydro-électriques, des parcs éoliens ainsi que des parcs solaires.
- Les sondages de satisfaction de la clientèle du secteur Particuliers et PME-Québec révèlent que près de 95 % des clients de la Banque se disent satisfaits ou très satisfaits de la qualité du service reçu.

Par ailleurs, le rapport de responsabilité sociale 2012 s'inspire des indicateurs de performance de la *Global Reporting Initiative* (GRI). Dans un souci d'améliorer sa performance de reddition de comptes, la Banque a porté cette année le total des indicateurs à 70, ce qui témoigne de l'importance accordée à la transparence de nos activités. Le Rapport est disponible sur Internet à l'adresse banquelaurentienne.ca sous l'onglet *Banque Laurentienne* dans la rubrique *Votre Banque*.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 34 milliards \$, de même que des actifs administrés de 36 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

manon.stebenne@banquelaurentienne.ca