

LA BANQUE LAURENTIENNE ET SON CLAN DES PETITS HÉROS ACCUEILLERONT LES PETITS CURIEUX AU CENTRE DES SCIENCES DURANT LA SEMAINE DE RELÂCHE!

Montréal, le 28 février 2013 – La Banque Laurentienne déploiera les 4 et 5 mars prochains, son Clan des petits héros dans la zone *Clic!* du Centre des sciences de Montréal. *Clic!*, une exposition permanente pour les petits curieux, offre aux enfants de quatre à sept ans, un espace de découvertes organisé autour de quatre grands thèmes : la construction, la création, la géométrie et l'éveil des sens. En s'associant à la zone *Clic!*, la Banque contribue au développement des savoirs des enfants dans un milieu stimulant et amusant.

L'espace de découvertes que représente la zone *Clic!* possède un caractère éducatif de grande valeur pour les enfants. Il offre à la fois un espace de jeux qui favorise le développement et l'apprentissage des jeunes tout en leur fournissant un divertissement unique et inoubliable.

La Banque est fière de s'associer à la zone *Clic!* et de faire bénéficier aux jeunes visiteurs du Centre des sciences de son escouade du Clan des petits héros, composée d'animateurs dynamiques et dévoués qui proposeront différentes activités pour amuser et encadrer les enfants lors de leur passage. De plus, elle ajoute à leur émerveillement en leur offrant de repartir gratuitement avec une photo-souvenir de leur visite.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que des services et des comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

Mélissa St-Pierre

Conseillère

Relations publiques et commandites

514 284-4500, poste 3150

melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca