
LA BANQUE LAURENTIENNE COPRÉSENTATEUR DE LA 33^E ÉDITION DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION

Montréal, 16 mars 2012 - La Banque Laurentienne est fière d'être partenaire du Salon national de l'Habitation pour une cinquième année consécutive. Le Salon se tient du 16 au 25 mars à la Place Bonaventure.

Cette année, l'espace Banque Laurentienne propose aux visiteurs une promotion bien spéciale. Une carte 360 BMR, d'une valeur de 500 \$ sera remise à tous ceux qui concluront une entente hypothécaire avec la Banque Laurentienne.

L'espace propose également l'activité ***C'est le moment de rêver!*** qui permettra aux visiteurs de se faire prendre en photo avec un arrière plan de rêve. Que ce soit avec une décapotable, une cuisine grandiose ou une plage à Bora Bora, ils repartiront du salon avec un souvenir de rêve tout en courant la chance de remporter un certificat voyage d'une valeur de 3 000 \$.

Finalement, les clients détenteurs d'une carte de crédit ou de débit Banque Laurentienne pourront profiter d'un rabais de 4 \$ sur le tarif d'entrée régulier pour adulte au Salon national de l'Habitation. Pour bénéficier de cette offre, les clients n'auront qu'à présenter leur carte de crédit ou de débit de la Banque lors de leur achat à la billetterie du Salon ou effectuer leur achat en ligne en visitant le site Internet de la Banque Laurentienne au banquelaurentienne.ca.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle fournit des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 29 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, elle a été nommée parmi les lauréats régionaux pour le Québec et le Canada Atlantique de l'édition 2011 du prestigieux concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie près de 4 000 personnes.

-30-

Renseignements :

Valérie Archambault

Conseillère, relations publiques

514 284-4500, poste 3150

valerie.archambault@banquelaurentienne.ca