

LE MÉTRO DE MONTRÉAL ENRICHİ D'UNE STATION : LA STATION CARRİÈRE BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, le 18 janvier 2011 – Le réseau souterrain de Montréal s'allonge d'une station : la *Station Carrière Banque Laurentienne*, un centre de recrutement permanent de la Banque Laurentienne, situé à l'intérieur de la station de métro Berri-UQÀM. Employant une trentaine de personnes, ce véritable magasin d'emplois mise non seulement sur l'attraction de nouveaux talents, mais propose également une gamme complète de services transactionnels et de conseils bancaires.

Du jamais vu dans l'industrie bancaire canadienne !

La Banque Laurentienne est la première institution financière à répondre à ses besoins en matière de recrutement de façon aussi dynamique. Connaissant une croissance record depuis cinq ans, elle prévoit embaucher cent candidats par année au cours des cinq prochaines années, et ce, pour combler tous les besoins en recrutement que ce soit pour le réseau de succursales, le centre de contact client ou le secteur corporatif. La *Station Carrière Banque Laurentienne*, le résultat direct de cette expansion, se veut dorénavant la principale porte d'entrée pour une carrière dans l'industrie bancaire. C'est aussi l'expression de sa valeur de proximité et de l'importance du capital humain pour l'organisation.



Une façon unique de magasiner un emploi

Les candidats qui se présenteront à la *Station Carrière Banque Laurentienne* navigueront dans un lieu à la fois moderne et fonctionnel, créé par le bureau d'architectes québécois de renommée internationale, Ædifica. L'espace y est divisé en trois grandes zones. La première est un centre de recrutement des plus innovateurs : bornes interactives affichant les postes disponibles, écrans multimédias et possibilité de rencontrer, en toute intimité et sans rendez-vous, un chasseur de talents. La deuxième zone abrite une succursale transactionnelle complète permettant autant de transiger que d'obtenir des conseils financiers. Finalement, les visiteurs pourront voir de près une unité du centre contact client où les employés traitent avec les clients en temps réel. Avec son design épuré et futuriste et ses écrans géants ornant la vitrine, le centre de recrutement de la Banque Laurentienne propose un environnement novateur à l'image de la Banque. Un concept dynamique tourné vers le client.

La station Berri-UQÀM, une vitrine idéale

En se positionnant à la station la plus achalandée du métro, la Banque profite d'une visibilité quotidienne hors pair, tout en étant à proximité d'une mine de jeunes talents, soit l'Université du Québec à Montréal. « Notre nouvelle *Station Carrière* se veut aussi un prolongement naturel de notre entente avec la Société de transport de Montréal qui nous assure l'exclusivité des guichets automatiques dans le réseau souterrain. Par ailleurs, cette dernière investira près de 100 M \$ au cours des prochaines années dans la revitalisation de l'aménagement architectural de la station Berri-UQÀM. Nous sommes très fiers d'avoir posé la première brique de ce grand projet et de poursuivre notre engagement avec le mouvement collectif », mentionne Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, et des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 600 personnes.

-30-

Source :

Manon Stébenne

Directrice principale,
Médias et relations publiques
514 284-4500, poste 8232
manon.stebenne@banquelaurentienne.ca

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère, Relations publiques
514 284-4500, poste 4695
mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca

Catherine Zemelka

Relationniste
Agence IN
514 992-0449
catherine@agencein.com