



Banque Laurentienne

Présentation corporative

T3 2022

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

À l'occasion, la Banque Laurentienne du Canada (la « Banque ») formulera des énoncés prospectifs, écrits ou oraux, au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières au Canada et aux États-Unis, notamment ceux présentés dans ce présent document (et dans les documents intégrés par renvoi aux présentes), ainsi que dans d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, dans les rapports aux actionnaires et dans d'autres communications écrites ou orales. Ces énoncés prospectifs sont faits conformément aux dispositions d'exonération et aux termes de lois en matière de valeurs mobilières en vigueur au Canada et aux États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Ils incluent, notamment, des énoncés relatifs à la vision, aux objectifs stratégiques, aux plans et stratégies d'affaires de la Banque, à ses priorités et à ses objectifs de performance financière; à l'examen et aux perspectives de la conjoncture économique et des conditions du marché dans les économies canadiennes, américaines, européennes et mondiales; au contexte de réglementation dans lequel elle exerce ses activités; à l'environnement de risques, y compris le risque de crédit, le risque de liquidité et le risque de financement; à l'incidence continue et potentielle de la pandémie de coronavirus (« COVID-19 ») sur les activités, les résultats financiers, la performance financière, la situation financière et les objectifs de la Banque, ainsi que sur l'économie mondiale et les conditions des marchés financiers à l'échelle mondiale; les énoncés présentés aux rubriques « Perspectives », « Incidence de la pandémie de COVID-19 » et « Appétit pour le risque et cadre de gestion des risques » du rapport annuel 2021 de la Banque pour l'exercice clos le 31 octobre 2021 (le « rapport annuel 2021 »), qui comprend le rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2021 et d'autres énoncés qui ne constituent pas des faits historiques.

Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de verbes au futur ou au conditionnel et de mots ou d'expressions tels que « croire », « présumer », « estimer », « prévoir », « perspectives », « projeter », « vision », « escompter », « prédire », « anticiper », « avoir l'intention de », « planifier », « objectif », « viser », « cible », « pouvoir » ou la forme négative ou des variantes de tels termes, ou d'une terminologie similaire.

Du fait de leur nature, ces énoncés prospectifs nécessitent que la Banque pose des hypothèses et sont soumis à un certain nombre de risques et d'incertitudes d'ordre général et spécifique, en conséquence desquels les prédictions, prévisions, projections, attentes ou conclusions de la Banque pourraient se révéler inexactes; les hypothèses de la Banque pourraient s'avérer erronées (en totalité ou en partie); et les objectifs de performance financière, les visions et les objectifs stratégiques de la Banque pourraient ne pas se concrétiser. Les énoncés prospectifs ne devraient pas être interprétés comme une garantie du rendement ou des résultats futurs et ne seront pas nécessairement une indication que les résultats réels seront atteints ou non. Les hypothèses économiques importantes qui étayaient les énoncés prospectifs figurant dans le présent document sont décrites dans le rapport annuel 2021 à la rubrique « Perspectives », et sont intégrées par renvoi aux présentes.

La Banque déconseille aux lecteurs de se fier indûment aux énoncés prospectifs, car certains facteurs de risque, dont bon nombre échappent au contrôle de la Banque et dont les effets peuvent être difficiles à prévoir ou à évaluer, pourraient influencer, individuellement ou collectivement, sur l'exactitude des énoncés prospectifs et faire en sorte que les résultats réels futurs de la Banque diffèrent substantiellement des cibles, attentes, estimations ou intentions exprimées dans les énoncés prospectifs. Ces facteurs de risque comprennent, notamment, les risques liés à ce qui suit : le crédit; le marché; la liquidité et le financement; l'assurance; l'exploitation; la conformité à la réglementation (qui pourrait nous conduire à faire l'objet de diverses procédures juridiques et réglementaires, dont l'issue éventuelle pourrait comprendre des restrictions réglementaires, des pénalités et des amendes); la stratégie; la réputation; le contexte juridique et réglementaire; le risque lié à la concurrence et le risque systémique; les perturbations de la chaîne d'approvisionnement; les événements et incertitudes géopolitiques; les sanctions gouvernementales; les conflits, la guerre ou le terrorisme; et d'autres risques importants présentés dans les sections sur les risques du rapport annuel 2021 de la Banque, qui portent notamment sur les incidences continues et potentielles de la pandémie de COVID-19 sur la Banque, les activités, la situation financière et les perspectives de la Banque; la conjoncture économique canadienne et mondiale (y compris le risque de hausse de l'inflation); les questions géopolitiques; le marché de l'habitation et l'endettement des ménages au Canada; la technologie, les systèmes d'information et la cybersécurité; les perturbations technologiques, la protection des renseignements personnels, les données et les risques liés aux tiers; la concurrence et la capacité de la Banque à réaliser ses objectifs stratégiques; la conjoncture économique aux États-Unis et au Canada; les disruptions et l'innovation numériques (y compris les concurrents émergents dans les technologies financières); le remplacement des taux interbancaires offerts; les variations des taux de change et d'intérêt; les méthodes et estimations comptables et les nouveautés en matière de comptabilité; la conformité aux lois et à la réglementation et les changements à cet égard; les changements des politiques budgétaires, monétaires et autres politiques du gouvernement; le risque fiscal et la transparence; la modernisation des systèmes de paiement canadiens; les activités frauduleuses et criminelles; le capital humain; l'assurance; la continuité des affaires; l'infrastructure commerciale; l'émergence de situations d'urgence sanitaire ou de crises de santé publique à grande échelle; l'émergence de variants de la COVID-19; la mise en place et l'utilisation de passeports vaccinaux; le risque social et environnemental et les changements climatiques; la capacité de la Banque à gérer, à évaluer ou à modéliser le risque opérationnel, le risque lié à la réglementation, le risque juridique, le risque stratégique et le risque lié à la réputation, qui sont tous décrits plus amplement à la rubrique « Appétit pour le risque et cadre de gestion des risques », laquelle débute à la page 53 du rapport annuel 2021 qui comprend le rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2021.

Enfin, la Banque prévient le lecteur que la liste de facteurs ci-dessus n'est pas exhaustive. D'autres risques, événements et incertitudes dont nous ignorons actuellement l'existence ou que nous jugeons actuellement négligeables pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur la situation financière, la performance financière, les flux de trésorerie, les activités commerciales ou la réputation de la Banque. Lorsqu'ils se fient aux énoncés prospectifs de la Banque pour prendre des décisions à l'égard de la Banque, les investisseurs et autres personnes devraient considérer attentivement les facteurs, incertitudes et événements actuels et potentiels susmentionnés.

L'information prospective contenue ou intégrée par renvoi dans le présent document est communiquée afin d'aider les investisseurs, analystes financiers et autres à comprendre la situation financière et les résultats d'exploitation de la Banque à la date indiquée et pour la période close à cette date, ainsi que les objectifs de performance financière, visions et objectifs stratégiques de la Banque, et pourrait ne pas être adéquate à d'autres fins.

Tout énoncé prospectif contenu ou intégré par renvoi dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date à laquelle il a été ou est formulé, et est communiqué afin d'aider les investisseurs et autres à comprendre certains éléments clés des objectifs, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Banque, ainsi que pour leur permettre d'avoir une meilleure compréhension des activités de la Banque et de l'environnement dans lequel elle prévoit exercer ses activités, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs formulés par la Banque ou en son nom, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf dans la mesure où la réglementation des valeurs mobilières applicable l'exige. Des renseignements additionnels sur la Banque sont disponibles sur le site Web SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures

Outre les mesures financières fondées sur les principes comptables généralement reconnus (PCGR), la direction utilise des mesures financières non conformes aux PCGR afin d'évaluer la performance sous-jacente des activités poursuivies de la Banque. Les mesures financières non conformes aux PCGR présentées dans le présent document sont dites des mesures « ajustées » et ne tiennent pas compte de certains montants désignés comme étant des éléments d'ajustement. Les éléments d'ajustement comprennent l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions et certains éléments d'importance qui surviennent de temps à autre et qui, selon la direction, ne reflètent pas la performance sous-jacente des activités. Les mesures financières non conformes aux PCGR ne constituent pas des mesures financières normalisées selon le référentiel d'information financière appliqué pour établir les états financiers de la Banque et il pourrait être impossible de les comparer à des mesures financières similaires présentées par d'autres émetteurs. La Banque croit que les mesures financières non conformes aux PCGR permettent aux lecteurs de mieux comprendre comment la direction apprécie la performance de la Banque et de mieux analyser les tendances.

Les ratios non conformes aux PCGR ne constituent pas des mesures financières normalisées selon le référentiel d'information financière appliqué pour établir les états financiers de la Banque auxquels les ratios non conformes aux PCGR se rapportent et il pourrait être impossible de les comparer à des mesures financières similaires présentées par d'autres émetteurs. Les ratios constituent des ratios non conformes aux PCGR lorsqu'ils sont composés de mesures ajustées (voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR » ci-dessus). La Banque croit que les ratios non conformes aux PCGR permettent aux lecteurs de mieux comprendre comment la direction apprécie la performance de la Banque et de mieux analyser les tendances.

La direction utilise également des mesures financières supplémentaires pour analyser les résultats de la Banque et apprécier la performance sous-jacente de ses activités et des tendances connexes.

Pour plus de renseignements, voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures » à compter de la page 5 du Rapport aux actionnaires du troisième trimestre 2022, y compris le rapport de gestion au 31 juillet 2022 ou pour la période close à cette date, qui est incorporé aux présentes par renvoi. Le rapport de gestion est disponible sur le site de SEDAR à l'adresse www.sedar.com.



1.0

Qui est la Banque Laurentienne?



Qui sommes-nous?

Fondée à **Montréal en 1846**, la Banque Laurentienne aide **les familles, les entreprises et les collectivités à prospérer.**

Aujourd'hui, nous comptons **2 900 employés** qui travaillent ensemble, comme une seule équipe, pour offrir **une vaste gamme de services financiers et de solutions axées sur le conseil** à nos clients partout au **Canada et aux États-Unis.**



Qui sommes-nous? | La Banque Laurentienne en chiffres*

Actif au bilan de

49,8 G\$

Actifs administrés de

27,8 G\$

Dépôts de

26,7 G\$

Revenu annuel de

1 G\$ +

2 900 +

employés

175

années de prospérité;
fondée en 1846

* Au 31 juillet 2022
Revenu annuel fondé sur les résultats de l'E2021

Qui sommes-nous? | Nos activités

Services aux entreprises

Les Services aux entreprises sont le **moteur de croissance** de la Banque, offrant à nos clients des connaissances sectorielles approfondies dans **quatre domaines de prêts spécialisés** :

- Financement **immobilier**
- Financement d'**équipement**
- Financement d'**inventaire**
- **PME** et **syndication**

Cette **approche spécialisée**, combinée aux efforts de notre équipe centrés sur les clients, s'est traduite par des relations à long terme et une croissance durable.

Marchés des capitaux

Le secteur Marchés des capitaux propose à nos clients une **gamme de services ciblée et harmonisée** grâce à un réseau de distribution efficace et diversifié, y compris :

- **les titres à revenu fixe canadiens**
- **les marchés des capitaux d'emprunt**
- **une spécialisation dans le secteur des ressources** et des secteurs **diversifiés au Québec**

Cette **approche ciblée**, grâce à laquelle nous pouvons être une **solution de rechange aux grandes banques**, ainsi que l'harmonisation avec les Services aux entreprises nous permettent d'établir des relations étroites avec les clients.

Services bancaires aux particuliers

Les Services bancaires aux particuliers unifiés adoptent une **approche axée sur le numérique**, leur permettant de développer leur offre à l'échelle nationale. Plus particulièrement, ils répondent aux besoins des clients grâce à ce qui suit :

- **Réseau de succursales**
- **Banque numérique**
- **Canal des conseillers et des courtiers**

En conjuguant des **capacités numériques de pointe** à une **approche plus humaine** des services bancaires, nous pouvons changer l'expérience bancaire pour le mieux.

Qui sommes-nous? | Notre objectif et nos valeurs fondamentales

Notre objectif

Nous croyons que nous pouvons **changer l'expérience bancaire** pour le mieux. Que l'on doit **voir au-delà des chiffres** pour **donner vie aux espoirs et aux rêves**. Que d'être meilleur, c'est d'abord s'assurer que chacun ait sa voix et sa **chance de prospérer**.

Nos valeurs fondamentales

Nous plaçons nos **clients au premier plan**

Nous travaillons ensemble comme **une seule équipe**

Nous agissons avec **courage**

Nous sommes **axés sur les résultats**

Nous croyons que **chacun a sa place**

Notre signature : Voir au-delà des chiffres



Qui sommes-nous? | Renouvellement de l'équipe de la haute direction



RANIA LLEWELLYN

Présidente et chef de la direction



KARINE ABGRALL-TESLYK

Vice-présidente exécutive, Services bancaires aux particuliers



SÉBASTIEN BÉLAÏR

Vice-président exécutif, chef des ressources humaines



BINDU CUDJOE

Chef des Services juridiques et secrétaire corporative



YVES DENOMMÉ

Vice-président exécutif, Opérations



YVAN DESCHAMPS

Vice-président exécutif, chef de la direction financière



KELSEY GUNDERSON

Vice-président exécutif, Marchés des capitaux



WILLIAM MASON

Vice-président exécutif, chef de la gestion des risques



ÉRIC PROVOST

Vice-président exécutif, Services aux entreprises et président, Marché du Québec



BEEL YAQUB

Vice-président exécutif, chef de la technologie et de l'information

2.0

Notre nouveau plan stratégique



Aperçu | Stratégie de croissance en cinq points



Bâtir une seule et même équipe gagnante

Collaborer au-delà des frontières et faire passer la Banque avant les intérêts individuels ou de l'équipe dans un milieu où chacun éprouve un sentiment d'appartenance et s'épanouit.



Faire de notre taille un avantage

Tirer parti de notre taille pour générer un avantage concurrentiel dans les marchés spécialisés et demeurer agile pour évaluer les nouvelles possibilités.



Prioriser le client

Cultiver une culture centrée sur le client permettant à chaque employé d'anticiper les besoins et de surpasser les attentes.



Simplifier

Rationaliser les activités internes, accroître l'efficacité et prioriser ce qui nous permet de gagner.



Faire le meilleur choix

Nous intégrerons de meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance dans nos relations avec les entreprises avec lesquelles nous collaborons, les personnes que nous embauchons et les fournisseurs auxquels nous faisons appel.

2022 : EXÉCUTION

2023 : CROISSANCE

2024 : ACCÉLÉRATION



La voie à suivre | Stratégies de croissance judicieuses et axées sur les objectifs

| Culture <i>Notre force motrice</i> | Services aux entreprises <i>Notre moteur de croissance</i> | Marchés des capitaux <i>Gamme de services ciblée et harmonisée</i> | Services bancaires aux particuliers <i>Repositionnement pour stimuler la croissance</i> |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Inspirer et mobiliser nos employés pour qu'ils travaillent comme une seule équipe• Instaurer une culture axée sur la performance• Créer un environnement juste, diversifié et inclusif | <ul style="list-style-type: none">• Maintenir l'accent sur nos secteurs de spécialisation• Diversifier par région et par secteur• Renforcer les relations avec les clients | <ul style="list-style-type: none">• Être une solution de rechange aux grandes banques• Élargir les capacités pour les harmoniser davantage avec celles des Services aux entreprises• Acquérir de nouvelles capacités en matière d'ESG à l'appui de notre raison d'être | <ul style="list-style-type: none">• Créer un secteur Services bancaires aux particuliers unifié axé sur la performance• Mettre davantage l'accent sur les produits et les services• Devenir un chef de file grâce à une approche axée sur le numérique• Créer une marque axée sur les objectifs |

Culture | Inspirer et mobiliser nos employés



Équipe axée sur les objectifs

Création d'un sentiment d'appartenance en renouvelant la raison d'être, les valeurs et en accordant une priorité aux facteurs ESG



Écoute et apprentissage

Réalisation du premier sondage en neuf ans sur la mobilisation des employés



Approche flexible

Modèle hybride fondé sur une approche qui privilégie le télétravail



Perfectionnement des compétences

Priorité accordée au perfectionnement et à la croissance de nos employés

Culture | Instaurer une culture axée sur la performance

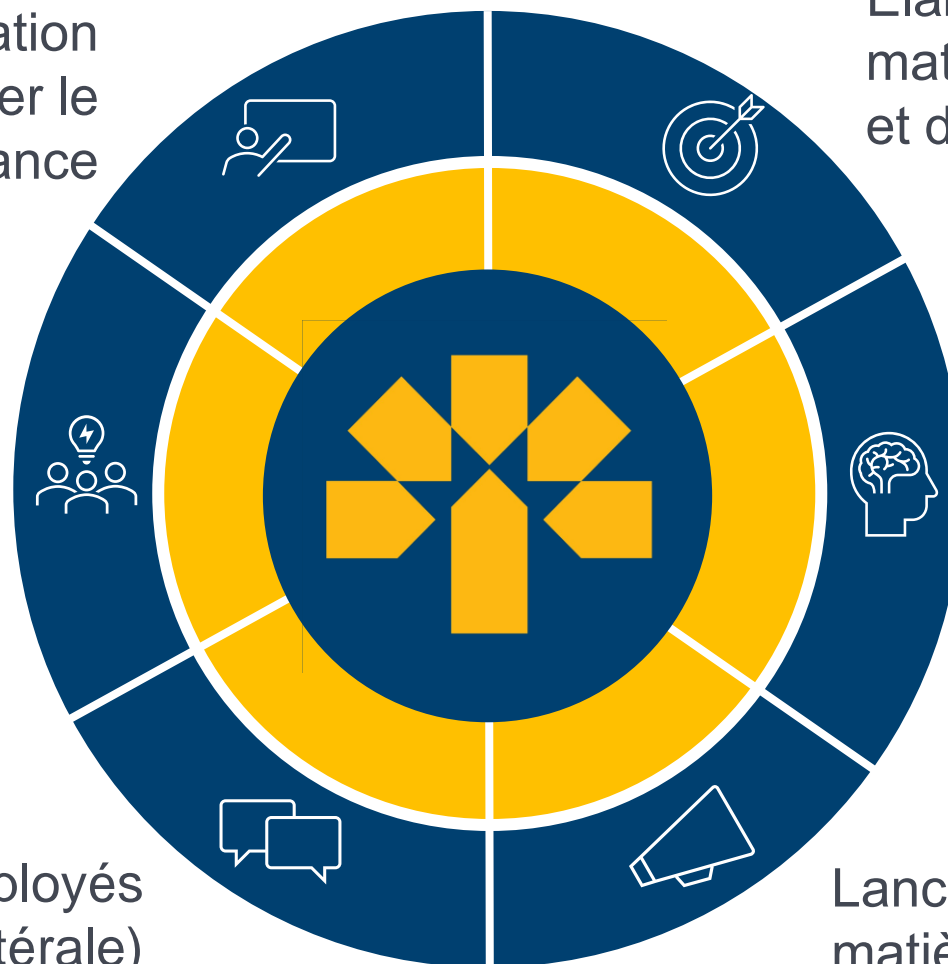


Culture | Créer un environnement inclusif

Création d'un camp de formation sur la culture pour renforcer le sentiment d'appartenance

Élaboration conjointe de la vision sur le milieu de travail du futur

Instauration de la Voix des employés (communication bilatérale)



Élaboration de cibles en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)

Offre de services de bien-être et en santé mentale

Lancement d'initiatives en matière d'EDI

Service aux entreprises | Grande spécialisation dans quatre secteurs



**Financement
immobilier**



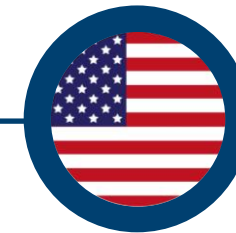
**PME et
syndication**



**Financement
d'équipement**



**Financement
d'inventaire**

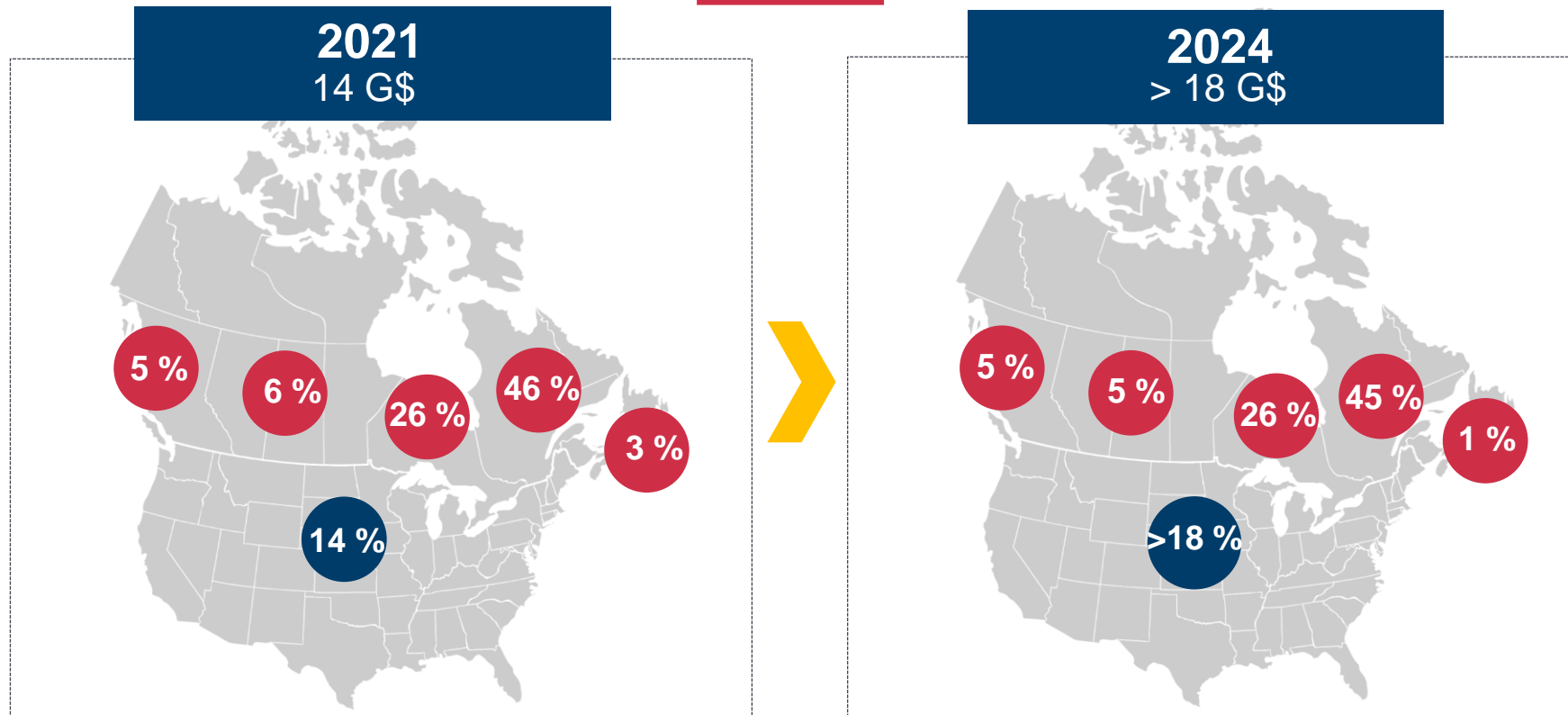


Service aux entreprises | Maintenir l'accent sur nos secteurs de spécialisation



Service aux entreprises | Diversifier par région et par secteur

Composition du portefeuille de prêts commerciaux (1)
(2021 vs 2024)



Nouveaux secteurs d'intérêt



Technologie



Petites entreprises de construction



Équipement conforme aux critères ESG

(1) Au 31 octobre

Service aux entreprises | Renforcer les relations avec les clients



Dépôts

Plateforme numérique de gestion de l'encaisse



Services bancaires aux particuliers

Prêts marchands et distributeurs canadiens



Marchés des capitaux

Services de Marchés des capitaux à l'intention des clients commerciaux de premier plan

Soutenus par les améliorations continues apportées à l'expérience client

Marchés des capitaux | Être une solution de rechange aux grandes banques



Position unique sur le marché

Occuper une position unique sur le marché, entre les courtiers détenus par des banques et les plus petits courtiers



Capacités ciblées

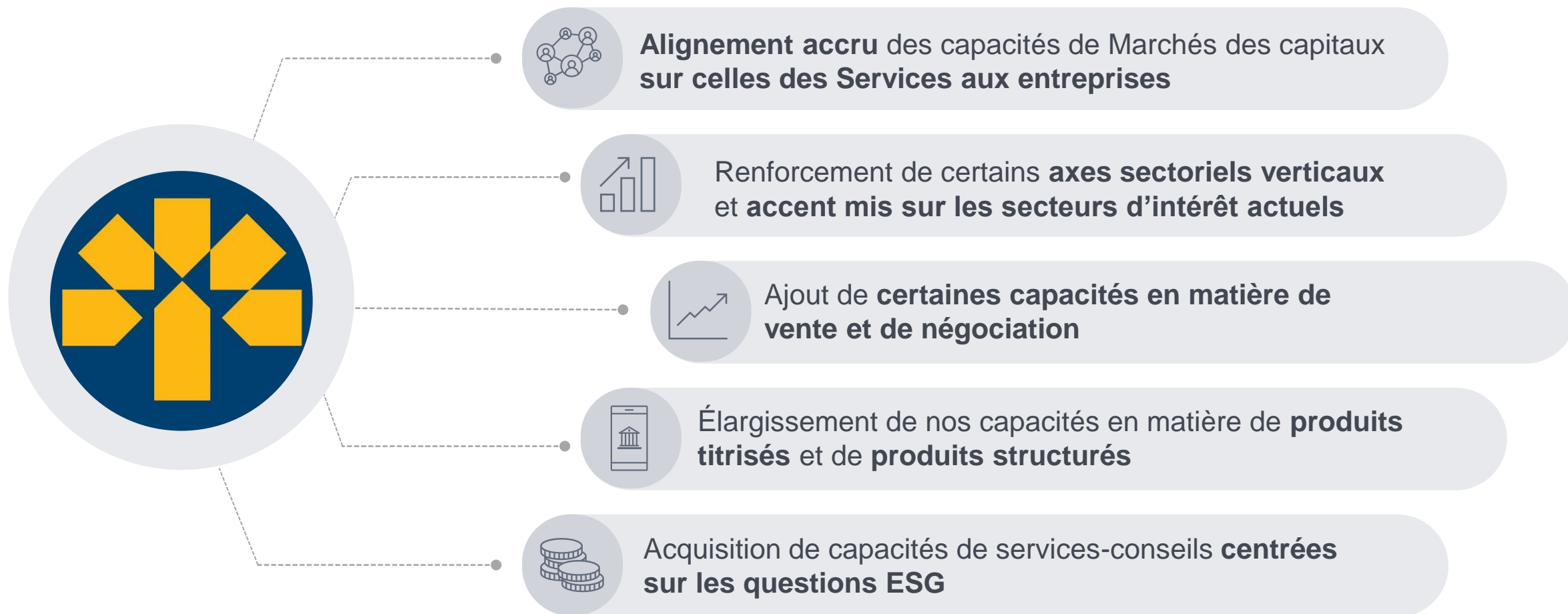
Offrir un service de niveau supérieur et des capacités ciblées à nos clients



Présence sur des marchés clés

Occuper une position unique sur des marchés clés, l'accent étant mis sur des questions ESG alignées sur les priorités régionales

Marchés des capitaux | Élargir nos capacités



Marchés des capitaux | Acquérir des capacités ESG à valeur ajoutée



Abandon de la recherche et des services-conseils à l'intention du **secteur du pétrole et du gaz**



Soutien au marché des **obligations vertes** et des **obligations sociales**



Tirer parti de l'expertise ESG pour **acquérir une part de marché**, notamment au Québec



Création d'une culture **équitable, diversifiée et inclusive**

Services bancaires aux particuliers | Banque unique pour les clients particuliers, axée sur la performance



Services bancaires aux particuliers | Amélioration des produits phares



Prêts hypothécaires

- Remplacement de la **plateforme de bout en bout**
- Accroissement de la capacité de **souscription**
- Lancement de mesures de réussite (« **réussir du premier coup** »)
- Création d'une nouvelle **équipe fidélisation**
- Création d'une **force de ventes mobile captive**



Visa

- Exploitation de la **plateforme de Brim comme service** afin d'accélérer les capacités numériques et de simplifier l'écosystème VISA
- **Numérisation du processus d'intégration**
- Maximisation de la nouvelle **plateforme de récompenses**
- Lancement des **Versements échelonnés VISA**
- Élaboration du programme de **récompenses groupées**



Dépôts

- Acquisition de nouvelles **capacités numériques** pour accroître les dépôts
- **Simplification de la gamme de produits**
- Introduction de **produits ESG**
- **Nouveau positionnement marketing**
- Nouveaux programmes de **récompenses et de fidélisation**

Conserver et approfondir les relations existantes + cibler de nouveaux segments de clientèle

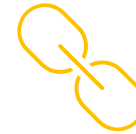
Services bancaires aux particuliers | Adopter une approche axée sur le numérique



Former **une équipe de conception agile** centrée sur les clients



Comblen les écarts fondamentaux – **carte de débit sans contact, portefeuille numérique, libre-service amélioré**



Regrouper et standardiser les sites Web restants



Faciliter la **prestation de conseils** et la prise de rendez-vous en ligne

2022

2023 et par la suite

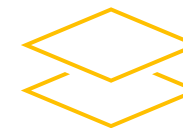
Nouveau lancement du site simplifié et amélioré **banquelaurentienne.ca**



Intégration numérique



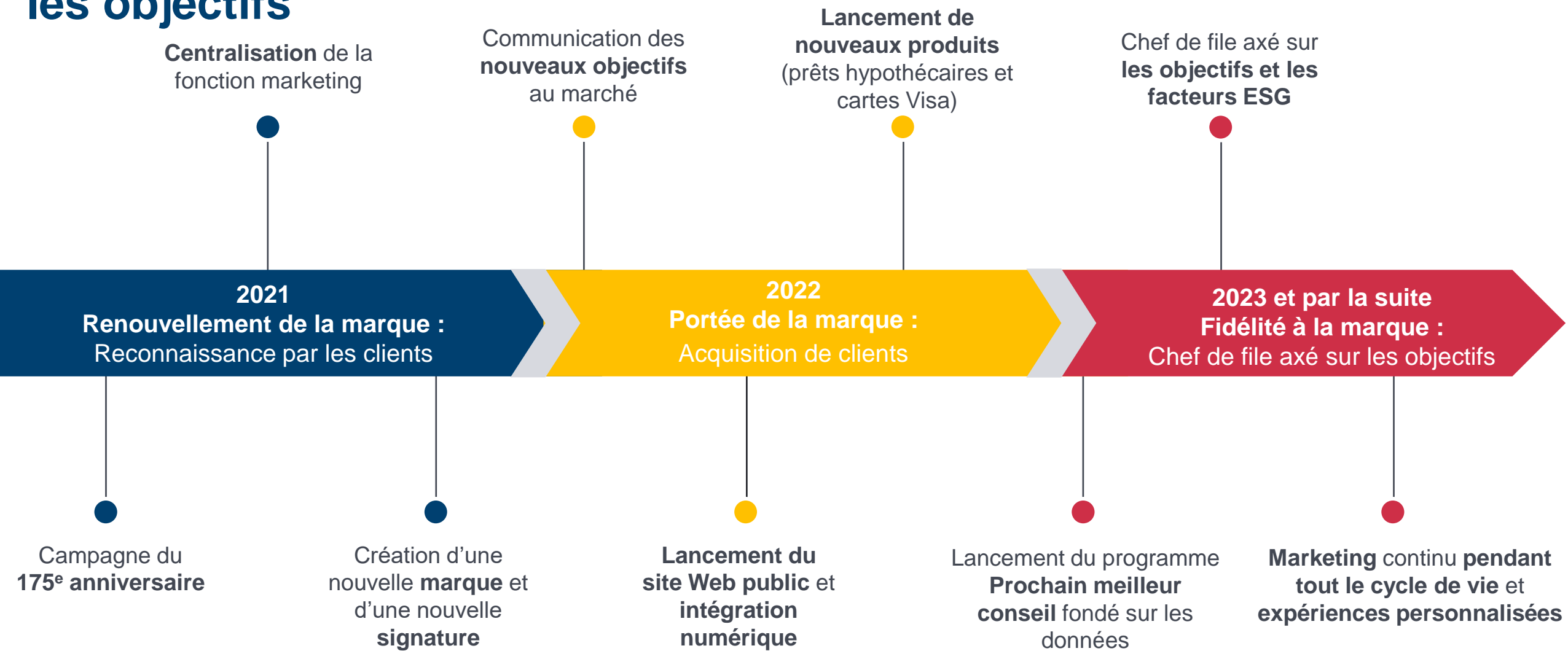
Veiller à la migration des clients et les regrouper sur **une seule plateforme numérique**



Lancer **les laboratoires d'innovation numérique**



Services bancaires aux particuliers | Créer une marque axée sur les objectifs



3.0

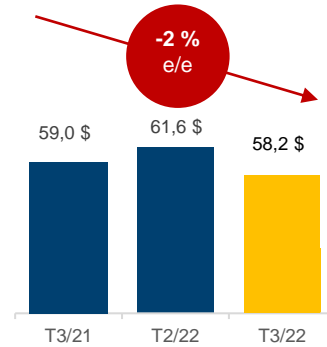
Progrès réalisés au T3 2022



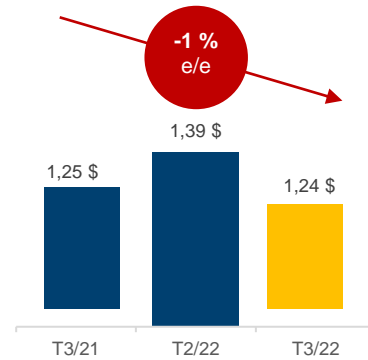
Faits saillants financiers du T3/22

- Solide croissance des prêts commerciaux
- Approche prudente et rigoureuse en matière de crédit
- Amélioration continue du ratio d'efficacité d'un exercice à l'autre
- Saine situation de liquidité

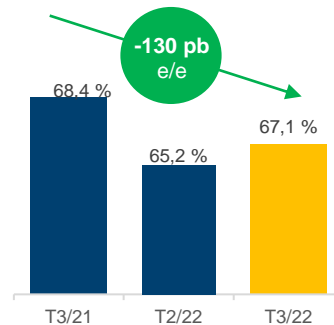
Résultat net ajusté (en millions \$) (1), (4)



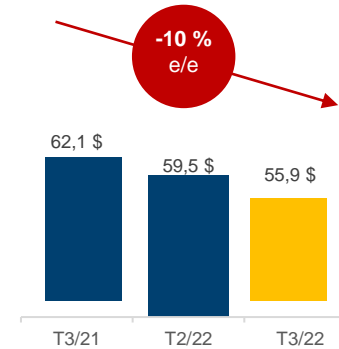
Résultat dilué par action ajusté (2), (4)



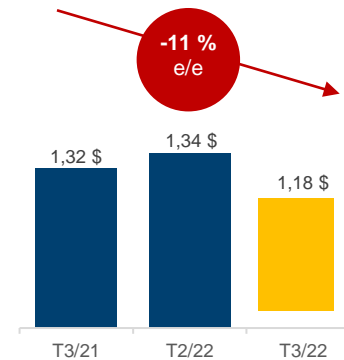
Ratio d'efficacité ajusté (2), (4)



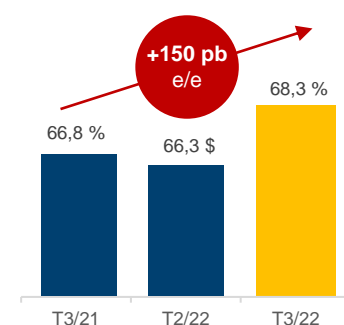
Résultat net (en millions \$)



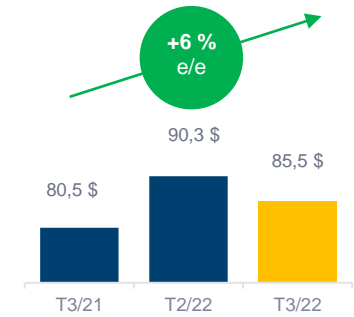
Résultat dilué par action



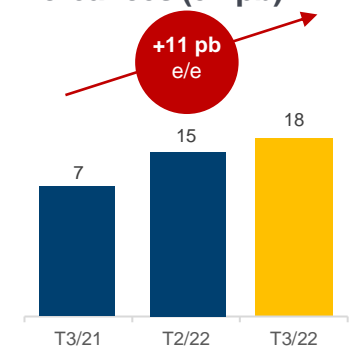
Ratio d'efficacité (3), (4)



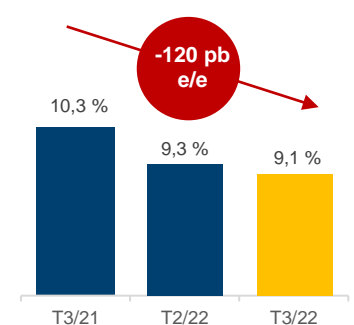
Résultat avant impôts et provisions ajusté (en millions \$) (1), (4)



Provisions pour pertes sur créances (en pb) (3), (4)



Ratio CET1 (5)



(1) Mesure financière non conforme aux PCGR. (2) Ratio non conforme aux PCGR. (3) Mesure financière supplémentaire. (4) Pour plus de renseignements, voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures » à compter de la page 5 du Rapport aux actionnaires du troisième trimestre 2022, y compris le rapport de gestion au 31 juillet 2022 ou pour la période close à cette date. (5) Selon la ligne directrice intitulée Normes de fonds propres du BSIF.

T3 2022 | Faits saillants depuis le début de l'exercice

Services aux entreprises

- Augmentation du **financement d'inventaire** de 1,8 milliard \$, ou **95 %** depuis le début de l'exercice pour atteindre **3,6 milliards \$**
- Augmentation du **financement immobilier** de 1,1 milliard \$, ou **12 % t/t** depuis le début de l'exercice pour atteindre **9,7 milliards \$**
- Notre portefeuille de prêts commerciaux est composé à **21 %** de prêts octroyés aux États-Unis, ce qui est **supérieur à notre cible à moyen terme** de 18 %.
- Le **financement d'équipement** a continué d'augmenter conformément aux prévisions grâce à de **solides augmentations** du nombre d'octrois et du prix des actifs

Marchés des capitaux

- Réalisation de notre objectif de l'E2022 visant à fournir une couverture à au moins **75 %** de nos clients commerciaux de **premier plan**, une augmentation de 50 % par rapport à l'exercice précédent
- **Intégration de nouvelles capacités de recherche** dans le secteur immobilier, entraînant une **amélioration des conversions** dans le pipeline de transactions
- Participation à l'émission d'**obligations durables et axées sur les facteurs ESG**, y compris à l'émission de nouveaux titres sur le marché
- **Amélioration de nos positions syndicataires** auprès de plusieurs emprunteurs provinciaux

Services bancaires aux particuliers

- **Déploiement par phases**, pour les employés d'abord, d'une **solution d'ouverture de comptes numériques** qui permettra de faire en tout temps l'acquisition de clients, peu importe où ils se trouvent
- Nouvelle fonctionnalité de **réinitialisation des mots de passe en libre-service**, réduisant ainsi de plus de 5 000 le nombre d'appels mensuels reçus par le centre de contact
- **Lancement de la plateforme en ligne remaniée et modernisée BLC Direct**, qui est désormais plus intuitive et **améliore l'ensemble de l'expérience client**
- **Résolution des cinq principaux irritants numériques relevés par les clients** : l'application mobile, les cartes de débit sans contact, la réinitialisation des mots de passe en libre-service, la mise à jour du site Web public et l'intégration numérique

Facteurs ESG et culture

- Obtention d'une **nouvelle cote de risque** (faible par rapport à modéré), l'amélioration la plus importante parmi les grandes banques qui ont participé au **sondage sur les cotes de risque ESG** réalisé par Sustainalytics
- **Lancement d'une solution de planification du parcours professionnel** pour les conseillers des Services bancaires aux particuliers à l'appui de **notre culture** qui vise à bâtir une **seule et même équipe gagnante**
- Annonce d'un partenariat avec Fierté au travail Canada, **pour renforcer et promouvoir une culture où tout le monde a sa place**
- Ajout de quatre nouveaux **fonds communs de placement axés sur les facteurs ESG**
- Mise en place d'une « **équipe verte** » pour rendre la Banque plus écologique
- Lancement de « **Lifespeak** », une ressource en santé mentale et en bien-être pour les employés



| Cibles financières | Base réelle 2021 | Cible 2022 | Résultats depuis le début de l'exercice | Avancement | À moyen terme |
|--|------------------|--------------------|---|------------|--------------------|
| Croissance du résultat dilué par action ajusté ^{(1), (2)} | +56 % | > 5 % | +11 % ⁽¹⁾ | ● | De 7 à 10 % |
| Rendement des capitaux propres ajusté ⁽²⁾ | 8,3 % | > 8,5 % | 9,4 % | ● | > 10 % |
| Ratio d'efficacité ajusté ⁽²⁾ | 68,2 % | < 68 % | 66,4 % | ● | < 65 % |
| Levier d'exploitation ajusté ^{(1), (2)} | 5,8 % | Positif | 3,9 % ⁽¹⁾ | ● | Positif |
| Principaux inducteurs financiers | | | | | |
| Croissance des prêts | +1 % | Moins de 5 % | +9 % | ● | Environ 5 % |
| Croissance des dépôts | -4 % | Moins de 5 % | +16 % | ● | Environ 5 % |
| Composition du portefeuille de prêts | 42 % | Comm. > 42 % | 47 % | ● | > 45 % |
| Marge nette d'intérêt | 1,85 % | > 1,85 % | 1,86 % | ● | > 1,90 % |
| Provisions pour pertes sur créances (en pb) | 15 pb | Entre 15 % et 19 % | 15 pb | ● | Entre 15 % et 19 % |

(1) En comparaison avec celui des neuf mois clos le 31 juillet 2021.

(2) Les objectifs financiers constituent des ratios non conformes aux PCGR et sont fondés sur des mesures non conformes aux PCGR. Pour plus de renseignements, voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures » à compter de la page 5 du Rapport aux actionnaires

T3 2022 | Indicateurs clés de performance annuels

● Sur la bonne voie ● En retard ● À risque

| Culture | | | Cibles | |
|---|------|-------------|--------|---------------------|
| | 2021 | Avance-ment | 2022 | 2024 |
| Indice de la mobilisation des employés | 74 % | ● | 75 % | ≥ 80 % |
| Taux de rotation des employés | 27 % | ● | 25 % | < 20 % |
| Femmes à l'échelon de VP adjointe ou + | 37 % | ● | 39 % | ≥ 40 % |
| Étudiants issus de la communauté noire | 8 % | ● | 5 % | 5 % |
| Autochtones, Noirs et personnes de couleur à l'échelon de VP ou + | 12 % | ● | 14 % | +3 % ⁽¹⁾ |

| Services aux entreprises | | | Cibles | |
|--|--------|-------------|--------|----------|
| | 2021 | Avance-ment | 2022 | 2024 |
| Croissance des prêts (\$) | 14 G\$ | ● | 15 G\$ | > 18 G\$ |
| Pourcentage des prêts commerciaux aux États-Unis | 14 % | ● | 15 % | > 18 % |
| Maintien d'un excellent taux net de recommandation | 53 | ● | 50+ | 50+ |

| Marchés des capitaux | | | Cibles | |
|--|---------------------|-------------|--------|---------------------|
| | 2021 | Avance-ment | 2022 | 2024 |
| Accroître les positions syndicataires dans les émissions de sociétés et d'obligations provinciales de base | 9 ^e rang | ● | - | 7 ^e rang |
| Élargir l'univers de placement de nos clients commerciaux de premier plan | 50 % | ● | 75 % | 100 % |
| Participer à l'émission d'obligations durables avec nos principaux clients | n. s. | ● | > 75 % | > 75 % |

| Services bancaires aux particuliers | | | Cibles | |
|---|----------------|-------------|------------------------|------------------------|
| | 2021 | Avance-ment | 2022 | 2024 |
| Délai d'approbation d'un prêt hypothécaire | 8 jours | ● | 3 jours | 2 jours |
| Délai d'approbation d'une demande de carte VISA | 25 jours | ● | Octroi instan- tané | Octroi instan- tané |
| Ouverture de nouveaux comptes bancaires | n. s. | ● | 10 fois plus | 30 fois plus |
| Ouverture et activation de compte en ligne | De 2 à 3 jours | ● | < 30 min. | < 30 min. |

(1) Cible 2025.

4.0

Pourquoi investir dans la Banque Laurentienne?



Pourquoi investir? | Notre proposition de valeur unique



Solution de rechange aux six grandes banques

Offrir des solutions de rechange pour les services de prêts afin de répondre aux besoins d'un nombre encore plus grand de Canadiens et d'entreprises



Spécialisation

Modifier notre vision du leadership qui consiste non plus à être tout pour tout le monde, mais à être excellents dans nos activités spécialisées



Expérience humaine

Offrir une « expérience plus humaine » pour faire la différence dans la vie et le bien-être financier de nos clients et de nos employés



Partenariats

Tirer parti de notre taille pour nous associer à d'autres afin d'offrir plus rapidement à nos clients de nouveaux produits et services et devancer la concurrence



Ingéniosité

Des employés qui font preuve d'ingéniosité, de créativité et d'agilité dans l'élaboration de solutions pour la Banque et nos clients

Pourquoi investir? | Les éléments fondamentaux



Pourquoi investir? | Gestion prudente des fonds propres

Critères fondamentaux de la gestion des fonds propres

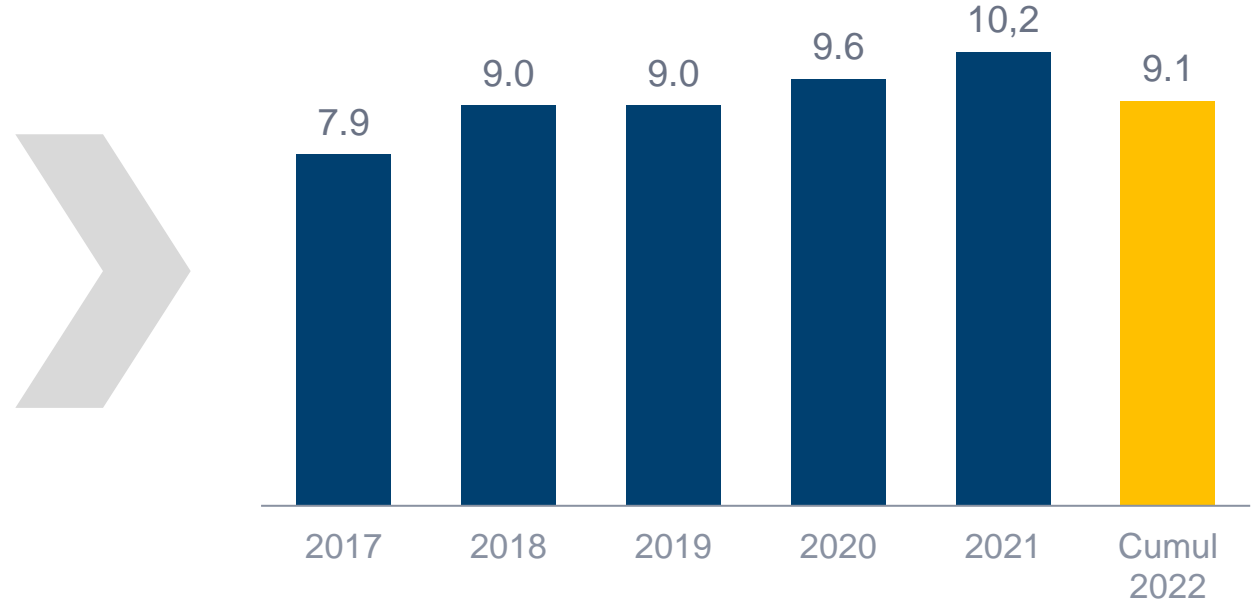
- ✓ Fourchette opérationnelle du ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires supérieure à 8,5 %
- ✓ La génération de fonds propres en interne devrait soutenir la croissance des prêts pour le reste de l'exercice.

Création de valeur pour les actionnaires

- ✓ Ratio du dividende versé établi entre 40 % et 50 %

Saine situation de fonds propres ⁽²⁾

Ration des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires ⁽³⁾ (en %)



(2) En fonction d'une approche standardisée par rapport à une approche fondée sur les notations internes avancée.

(3) Selon la ligne directrice intitulée *Normes de fonds propres* du BSIF.

Pourquoi investir? | Stratégie de financement diversifié

Renforcement de notre financement

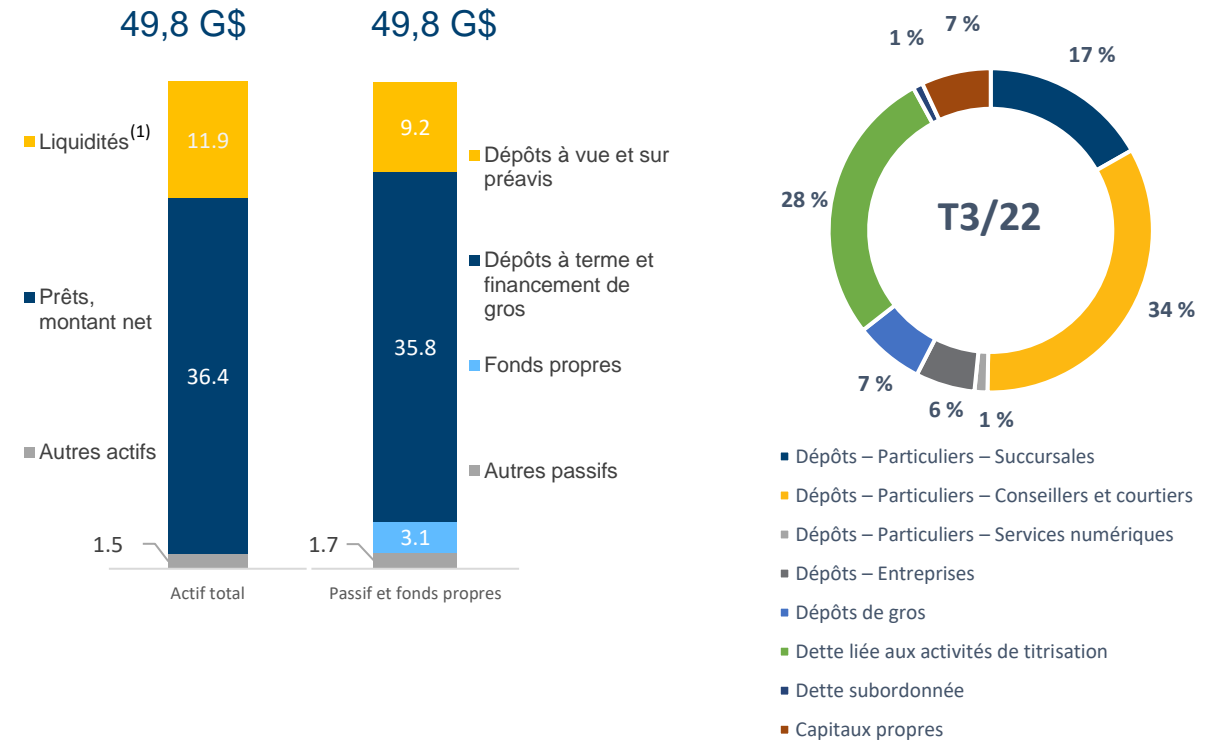
- ✓ Émission de billets avec remboursement de capital à recours limité et d'obligations sécurisées

Voie à suivre :

- Ajouter de nouvelles capacités numériques et de gestion de la trésorerie pour accroître les dépôts
- Mettre en place du financement institutionnel en USD
- Élaborer un cadre d'obligations durables

Sources de financement multiples

Bonne diversification des sources de financement pour soutenir notre croissance



(1) Mesure financière non conforme aux PCGR. Pour plus de renseignements, voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures » à compter de la page 5 du Rapport aux actionnaires du troisième trimestre 2022.

Pourquoi investir? | Qualité du crédit

Approche de gestion du risque prudente

- ✓ Discipline rigoureuse en matière de souscription
- ✓ Actifs hautement garantis

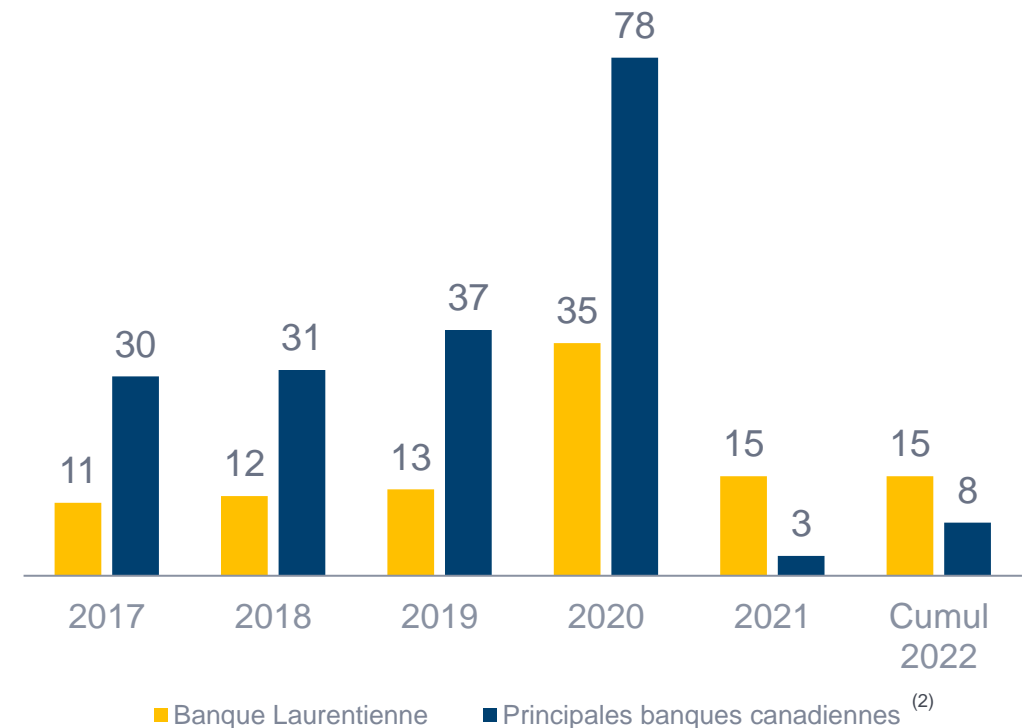
Perspectives axées sur le rendement ajusté en fonction du risque

- La croissance du secteur Services aux entreprises entraînera une augmentation des provisions pour pertes sur créances se rapprochant de 20 % tout en améliorant la rentabilité
- Possibilités supplémentaires d'obtenir des rendements ajustés en fonction du risque plus élevés conformes à l'appétit pour le risque de la Banque



Bon bilan au chapitre de la solide qualité du crédit

Provision pour pertes sur créances (en pb) ⁽¹⁾



(1) En pourcentage des prêts et acceptations moyens

(2) Provisions pour pertes sur créances moyennes pondérées basées sur les données de l'industrie

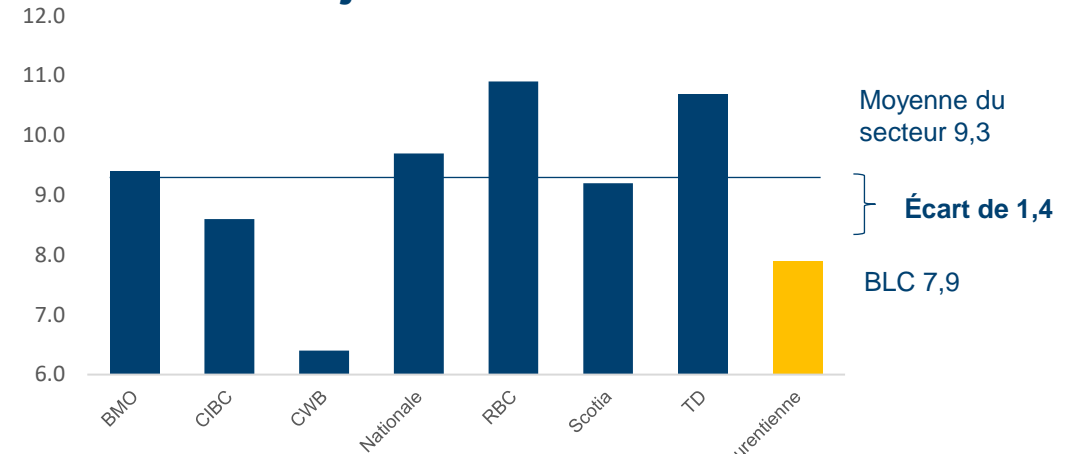
Pourquoi investir? | Évaluation actuelle

Deux facteurs d'évaluation

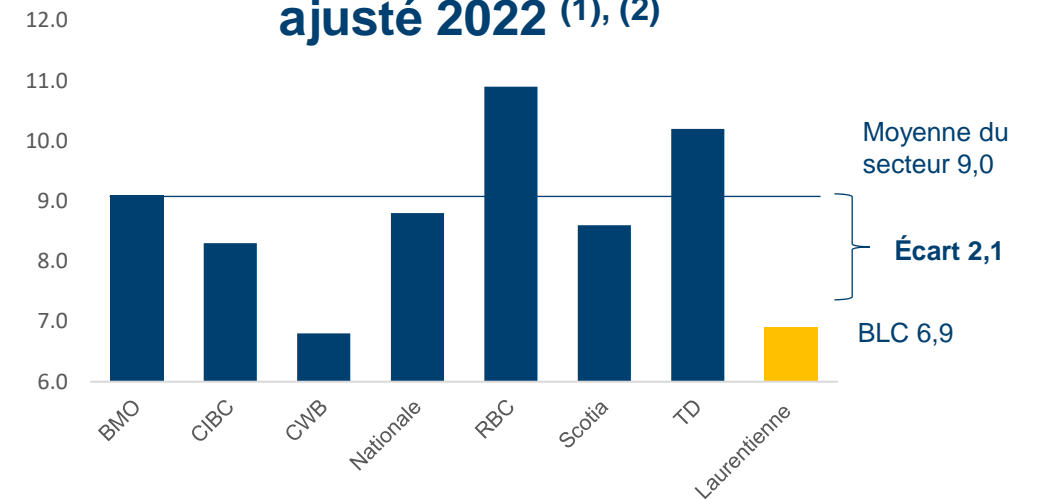
- ✓ Croissance du résultat
- ✓ Exécution stimulant l'expansion des ratios



Ratio cours / résultat par action ajusté 2021 (1)



Ratio cours / résultat par action ajusté 2022 (1), (2)



(1) Cours des actions au 31 août 2022

(2) Information tirée d'IHS Markit

Pourquoi investir? | Notre engagement à l'égard des facteurs ESG

| | | | | |
|---------------|--|---|--|---|
| Environnement | Produits durables et technologies plus propres | <ul style="list-style-type: none"> VMBL a contribué au financement de plus de 8,6 milliards \$ en obligations vertes et durables | <ul style="list-style-type: none"> Lancement de CPG liés aux actions ESG (CPGAction) et de deux nouveaux fonds d'actions Mackenzie liés aux facteurs ESG | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une « équipe verte » pour rendre la Banque plus écologique |
| | Émissions de GES et répercussions environnementales | <ul style="list-style-type: none"> Communication des émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et de portée 2 | <ul style="list-style-type: none"> Poursuite de la prise en compte des facteurs environnementaux dans nos succursales, nos activités et nos partenariats | <ul style="list-style-type: none"> Plantation de 500 arbres pour soutenir les efforts de reboisement de Arbres Canada par l'entremise de son programme national de verdissement |
| Social | Équité, diversité et inclusion | <ul style="list-style-type: none"> Établissement de cibles mesurables en matière d'EDI dans les tableaux de bord des dirigeants | <ul style="list-style-type: none"> Engagement des PDG envers l'initiative BlackNorth : déploiement d'une formation sur les préjugés inconscients, dons communautaires, embauche d'au moins 5 % de notre main-d'œuvre étudiante au sein de la communauté noire | <ul style="list-style-type: none"> Lancement de l'initiative des Conversations courageuses et mise sur pied de trois nouveaux groupes de ressources pour les employés |
| | Employeur de choix | <ul style="list-style-type: none"> Réalisation du premier sondage en neuf ans sur l'engagement des employés, tenue d'activités d'appréciation des employés | <ul style="list-style-type: none"> Sondage mené auprès de tous les employés pour connaître leurs préférences de travail. Approche hybride et axée sur le télétravail mise en œuvre dans le cadre de la stratégie « Milieu de travail du futur » | <ul style="list-style-type: none"> Bonification des avantages sociaux des employés, y compris l'amélioration du programme d'aide destiné aux employés et à leurs familles, le lancement de « Lifespeak » et l'accès à des services de télémédecine en tout temps |
| | Satisfaction de la clientèle et inclusion financière | <ul style="list-style-type: none"> Expansion des services bancaires numériques et téléphoniques pour servir les clients à distance | <ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre du Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés et publication du premier rapport de notre champion des aînés | <ul style="list-style-type: none"> Sondage sur la satisfaction de la clientèle amélioré pour obtenir un taux net de recommandation et connaître l'opinion de nos clients dans plusieurs de nos secteurs d'activité |
| | Investissement communautaire et bénévolat des employés | <ul style="list-style-type: none"> Dons à près de 70 organismes locaux choisis par les employés dans le cadre de la campagne de dons communautaire, <i>La Banque Laurentienne dans la collectivité</i> | <ul style="list-style-type: none"> Don de 138 œuvres d'art de notre propre collection, d'une valeur de près de 200 000 \$, à des musées, des hôpitaux, des galeries et des fondations | <ul style="list-style-type: none"> Participation au Partenariat pour la comptabilité financière du carbone (Partnership for Carbon Accounting Financials – PCAF) en vue de développer des méthodes standardisées pour divulguer les émissions de carbone |
| Gouvernance | Gouvernance liée aux facteurs ESG | <ul style="list-style-type: none"> Révision du mandat du conseil d'administration et de ses comités pour tenir compte de la surveillance des facteurs ESG | <ul style="list-style-type: none"> Mise sur pied d'une nouvelle structure de gouvernance dirigée par la présidente et chef de la direction pour les enjeux ESG et les questions climatiques à la Banque | |
| | Composition du conseil d'administration et rémunération des dirigeants | <ul style="list-style-type: none"> Chef de file en matière de diversité du conseil d'administration dépassant le seuil de 30 %, avec une représentation égale des sexes parmi les membres indépendants du conseil d'administration au cours des trois dernières années | <ul style="list-style-type: none"> 60 % des administrateurs indépendants ont été nommés au cours des cinq dernières années | <ul style="list-style-type: none"> Ajout des cibles ESG aux tableaux de bord de tous nos dirigeants, associant ainsi directement la stratégie et les initiatives ESG au rendement de ces derniers |
| | Gestion du risque environnemental et social | <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une évaluation des risques liés aux changements climatiques pour nos portefeuilles de prêts commerciaux et de prêts hypothécaires résidentiels | <ul style="list-style-type: none"> Publication du premier rapport complet sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information relative aux changements climatiques (GIFCC) | |
| | Priorités fondamentales | <ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'amélioration des résultats sur des priorités fondamentales, comme l'éthique et l'intégrité, la cybersécurité et la protection des données | <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du Code de déontologie des employés, de la politique de gouvernance des administrateurs et des politiques sur les conflits d'intérêts | <ul style="list-style-type: none"> Lancement de la page Web <i>Les politiques de la Banque Laurentienne</i> afin d'améliorer la transparence des politiques liées aux facteurs ESG |



Pourquoi investir? | Stratégie de croissance en cinq points



Bâtir une seule et même équipe gagnante



Faire de notre taille un avantage



Prioriser le client



Simplifier



Faire le meilleur choix

Culture
Notre force motrice

Services aux entreprises
Notre moteur de croissance

Marchés des capitaux
Gamme de services ciblée et harmonisée

Services bancaires aux particuliers
Repositionnement pour stimuler la croissance

S'appuyant sur de nouveaux objectifs, des valeurs fondamentales et un engagement à l'égard des facteurs ESG

2022 : EXÉCUTION

2023 : CROISSANCE

2024 : ACCÉLÉRATION

Pourquoi investir? | Nous croyons que...



Nous avons la bonne équipe.



Notre stratégie est bien ciblée, simple et réalisable.



Nous disposons d'une formule gagnante qui a fait ses preuves.



Nous pouvons tirer parti de notre taille pour devancer la concurrence.



Nous sommes une banque axée sur les objectifs.

Notre stratégie favorisera la création de valeur pour les actionnaires et une croissance rentable.



Personne-ressource

Relations avec les investisseurs

Andrew Chornenky

Vice-président, Relations avec les investisseurs
(416) 846-4845

Andrew.Chornenky@lbcfg.ca

www.blcgf.ca/centre-dinvestisseur